



CABA, 07 de octubre de 2019

VISTO:

La Resolución Rectoral N° 43/97, que aprueba la creación de la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Dirección de Marketing, que se dicta en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la necesidad de adecuar su Reglamento de Carrera, y

CONSIDERANDO:

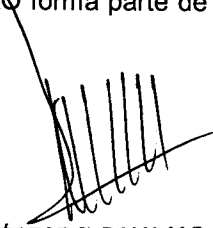
La necesidad particular de la mencionada Maestría para su funcionamiento operativo en el marco de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la conveniencia de establecer claramente las pautas con las que deben aplicar los participantes de la misma

POR ELLO:

**EL DECANO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DISPONE:**

Art. 1º.- Aprobar el Reglamento de la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Dirección de Marketing, que como ANEXO forma parte de la presente disposición.

Art. 2º. - Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. HÉCTOR F. DAMA M.B.A.
Decano

DISPOSICIÓN DECANAL N° 381/2019