



**LISTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
AÑO ACADÉMICO 2024**

80020220200068US: Estudio exploratorio sobre la evolución del turismo idiomático emisor en la República Argentina (1994-2024)

Directora: Gabriel Ardito. **Investigadoras:** María Cecilia Benzonelli, Carina Villamayor.
Practicantes (Alumnos de Grado): Martina Perlo, María Zafignani, Victoria Scher, Josefina Gómez.

Resumen:

En la República Argentina, los programas de Turismo idiomático emisor pioneros hicieron su aparición con anterioridad a la llegada de las primeras conexiones comerciales de internet a nivel local - en mayo de 1995 - que posibilitaron la navegación por una red global utilizada por más de treinta millones de personas alrededor del mundo.

<https://interred.wordpress.com/1996/02/14/historia-de-internet-en-argentina-1995/>A fines de los 80 ya se podía observar cómo jóvenes locales ávidos de perfeccionar una lengua extranjera e incorporar elementos de culturas diferentes a la propia iniciaban un largo camino de búsqueda de destinos por medio de visitas personales a embajadas y consulados, contactos directos con educadores en el exterior por carta enviadas a través de correo postal y recomendación de unos pocos especialistas locales en la materia, que si se denominaban por el hecho de dedicarse a la enseñanza de una lengua extranjera y haber experimentado en carne propia alguna instancia de intercambio lingüístico cultural a nivel personal o con un reducido grupo de estudiantes. A nivel internacional, el inicio del Turismo Idiomático como actividad comercial se remonta a 1965, año en el que Berlit Hult, fundador la empresa EF Education First, lleva por primera vez a un grupo de estudiantes suecos a Brighton, Inglaterra, con el fin de aprender inglés. Desde entonces, el turismo idiomático se ha transformado en un importante dinamizador de la economía local de cada destino elegido y, a su vez, ha generado un sinnúmero de emprendimientos dedicados a satisfacer la demanda en mercado a nivel global a través de la promoción, gestión y organización integral de programas que combinan un viaje al exterior con el aprendizaje de una lengua diferente a la propia y actividades socioculturales que permitan a los participantes adquirir conocimiento de la cultura local. El objetivo de este trabajo se centrará en realizar un estudio exploratorio de la evolución del Turismo Idiomático emisor en la República Argentina entre 1994 y 2024, de modo que se logre comprender el alcance de un segmento que ha sobrevivido innumerables crisis a nivel local e internacional - y deberá reinventarse de acuerdo con los lineamientos de la agenda 2030 para asegurar la sustentabilidad de sus prácticas comerciales. El presente trabajo pretende



posicionarse como fuente de la que puedan servirse futuros estudios relacionados con un área de investigación explorada en profundidad aún.

8002023100065US: Observatorio de las economías de Asia del Sur y del Pacífico

Director: Luis Argüero, **Investigadores:** Carola Ramón Berjano, Nadia Gisela Radulovich.

Investigadores Externos: Federico Martín Redfern

Resumen:

La región de Asia Pacífico se ha erigido como uno de los más importantes motores del crecimiento económico del siglo 21. A partir de su centralidad en las cadenas globales de valor, sus naciones han experimentado una fuerte expansión, lo que también ha potenciado el consumo de su crecimiento clase media. Asimismo, la región se ha establecido en este siglo como el principal destino de las exportaciones del Mercosur, resaltando la importancia de obtener y difundir un mayor conocimiento sobre los distintos procesos que afectan al consumo, comercio, inversiones y demás factores de Asia Pacífico. El proyecto investigará sobre la evolución de las diversas variables las economías del Asia Pacífico y buscará identificar los determinantes del crecimiento y las tendencias futuras. Asimismo, apunta a comprender más acabadamente la integración económica y productiva de las diferentes naciones de la región, en tanto la complejización de las cadenas globales de valor en la región ha llevado a nuevas lógicas de relacionamiento. El proyecto permitirá aportar conocimiento sobre el funcionamiento de las economías del sudeste asiático a los actores argentinos y latinoamericanos, como diseñadores de políticas, ejecutivos de empresas, académicos y público en general interesado en la temática. Entre los productos a publicar, frutos de esta investigación, se prevé la edición de un informe bimestral sobre las economías del Sudeste Asiático en castellano e inglés.

80020230100089US: Evaluación de la relación del alumnado de Universidad del Salvador con el mercado laboral.

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Virginia Duarte, Mauricio Esteban Cevallos, Sabrina Capelli.

Resumen:

El mercado de trabajo y los valores de la juventud han evolucionado. Las redes sociales, la tecnología en general y un mayor aprecio por la libertad horaria están ganando terreno en la consideración de las nuevas generaciones. El sistema educativo debe ir adaptándose a un ritmo



cada vez más acelerado. La pandemia COVID-19 aceleró este proceso. La robotización a nivel mundial está transformando al mercado de trabajo, reemplazando fuertemente a la mano de obra. Se estima que, en los próximos 20 años, el 47% de los empleos en EEUU corren el riesgo de ser robotizados. En el ámbito laboral, 81% de los nuevos trabajadores deja de hacer negocios con un cliente si tuvo una mala experiencia con él, y para el 70%, en la búsqueda de trabajo pesa más la flexibilidad horaria que el salario. Además, los jóvenes se orientan más hacia el placer, buscando combinar éxito profesional con realización personal. Estudios recientes muestran que el 63% de los alumnos piensan quedarse menos de dos años en su primer trabajo, mientras que el 82% busca ganar experiencia laboral a través de pasantías. Por otra parte, la sensación de bienestar y las expectativas del alumno se vuelven fundamentales a la hora de tomar decisiones de política educativa y de gestión universitaria. Este proyecto, continuando la línea del Proyecto VRID 1907, propone como objetivo general la actualización y modernización de encuestas a los alumnos cuyos resultados permitan obtener información útil en ese sentido, y a través de cuyas evaluaciones se podrán obtener resultados valiosos que pueden tornarse insumos importantes para el diseño de las políticas educativas de la Universidad. Por su parte, los objetivos específicos se centrarán en obtener información actualizada sobre los principales factores de preferencias del alumnado a la hora de buscar un empleo, obtener información sobre el tipo de formación que busca el alumno en función de sus preferencias laborales, obtener información sobre en qué medida la USAL se adapta a estas preferencias del alumnado, indagar sobre la necesidad de modificar los procesos de formación universitaria en función de las preferencias del alumnado, y finalmente publicar informes que puedan ser utilizados como insumos por las autoridades de la USAL.

80020230100032US: Mapa de economías alternativas del AMBA

Director: Ezequiel Guillermo Barbenza. **Investigadores:** Virginia Duarte, Mauricio Esteban Cevallos, Sabrina Capelli.

Resumen:

La crisis económica generada por el Covid-19, la invasión a Ucrania y otros eventos tuvo un fuerte impacto en el bienestar de poblaciones de las economías más poderosas del mundo ha generado una necesidad de organizar el trabajo y la producción de una manera más amigable con el ambiente y alrededor de otros valores. Desde el Instituto de Investigación de Ciencias Económicas de la USAL, a través de los proyectos VRID 1793, 1794, 1998 se viene desarrollando una línea de investigación sobre los marcos teóricos y las experiencias de muchas de estas corrientes



alternativas. Hoy por hoy, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU toman los objetivos ambientales, la inclusión de la mujer en el mercado de trabajo, la reducción de la informalidad y otros como ejes fundamentales del desarrollo económico. Luego de haber analizado teóricamente estas corrientes y de haber llevado al análisis empírico en CABA a temas como la Obsolescencia Programada y la economía de género, el objetivo general del presente proyecto busca realizar un mapa georreferenciado de las experiencias de economías alternativas en el AMBA. En cuanto a los objetivos específicos, se relevarán experiencias en el AMBA de empresas, organizaciones y actividades que tengan como objetivo cumplir con los ODS, se sistematizará y clasificará la información relevada y se realizará un mapa georreferenciado a partir de la base de datos obtenida. El producto final de este proyecto tendrá la forma de un mapa interactivo, cuyos principales resultados serán visibles en una página web creada específicamente.

80020230100022US: El Liderazgo Humanista frente a los desafíos de la Inteligencia Artificial

Director: Jorge Alberto Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchupia, Juan Ramón Vasallo, Laura Sager, Andrés Stremiz, Natalia Di Meglio, Ignacio Javier Casas Rúa, Ignacio David Bernardi, Mariano Cattarossi. **Investigadores externos:** María Noel Carrizo, María Laura Gaumet, Néstor Márquez, Daniela Barbería.

Resumen:

La presente investigación propone interpretar cuáles son los saberes que necesitan incorporar los líderes para el uso responsable de la Inteligencia Artificial y definir los límites éticos que deberán considerarse para implementar el progreso del talento humano. La Inteligencia Artificial (IA) es una rama de la informática que busca concebir sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Es un conjunto de técnicas en constante evolución que tienen el potencial de transformar muchos aspectos de la sociedad, incluido el mundo del trabajo, de la educación y la ciencia (Márquez, 2015). Como tal, es importante que los líderes comprendan tanto los beneficios que genera, como así también los límites de la IA para poder utilizarla de manera efectiva y reducir la brecha de desigualdades en el lugar de trabajo y el entorno social. Esta investigación analizará la IAG, que refiere a sistemas capaces de concebir contenidos nuevos y originales, como imágenes, música o textos, utilizando el aprendizaje profundo y las redes neuronales para aprender patrones a partir de datos de entrenamiento y nuevas creaciones (Martin, 2019). También abarcará a los modelos de Lenguaje que usan IA (LLMs) que son un tipo específico de algoritmos de procesamiento de lenguaje natural, utilizados en la generación de texto y otros contenidos



lingüísticos. Frente a los desafíos de ambos dominios de la IA, interpretamos que el liderazgo humanista logrará brindar respuestas sostenibles para su uso en el tiempo, ya que fue concebido para priorizar a las personas por sobre los beneficios de las empresas, el desarrollo del talento humano, la inclusión y respeto por la diversidad y la empatía, la ética, compasión y participación de todo un colectivo humano que desea progresar y vivir mejor (Grûn, 2009). La investigación propone identificar los desafíos que presentan la IA y la forma en la cual el liderazgo humanista puede resolverlos o limitar sus consecuencias negativas hacia las personas, con el propósito de favorecer el desarrollo del talento humano y la mejora en las oportunidades que reduzcan la brecha de desigualdades existentes.

80020230100013US: El Emprendimiento Senior en Argentina: Análisis de los factores internos y externos determinantes y medidas a implementar para su desarrollo.

Director: Héctor Dama. **Investigadores:** Sergio Daniel Roses. **Investigadores externos:** Alfonso Jesús Torres Marín, Juan Marcelo Leporati

Resumen:

La actividad emprendedora es vital para el desarrollo económico de un país, por cuanto genera un aumento de los niveles de producción y empleo. Por esta razón, tanto funcionarios como académicos están interesados en determinar los factores que influyen positivamente en dicha actividad y entender la motivación de las personas para iniciar un nuevo emprendimiento. En ese contexto, los emprendedores seniors constituyen un segmento importante, en primer lugar, porque contribuyen a la creación de pequeñas y medianas empresas, lo que impacta positivamente en el crecimiento del PBI y el empleo de un país. En otro orden, contribuyen además a reducir la presión en los (muchas veces exhaustos) sistemas de seguridad social, en un contexto global donde se experimenta un aumento sostenido de la expectativa de vida. A pesar de lo expuesto, el tema no ha sido lo suficientemente estudiado tanto a nivel global como, especialmente, en América Latina y Argentina. En tal contexto, este trabajo procura hacer un aporte para cubrir ese déficit de la literatura, generando un mejor conocimiento de los factores internos (variables sociodemográficas, actitudes precepciones y experiencia) y externos (variables macroeconómicas, factores institucionales, o variables del ecosistema del emprendedor) que influyen sobre el emprendimiento senior en nuestro país; y suministrando nuevas herramientas a los responsables de políticas públicas, a los fines de aumentar la tasa emprendedora de este segmento poblacional.



80020230100010US: Desarrollo de un Modelo Contable para la registración de los activos de información

Director: Diego Sebastián Escobar. **Investigadores:** Juan Ignacio Laborda **Practicantes (Alumnos de Grado):** Alejandro Mariano Vera, Cristian Gonzalo Viera, Natalia Agustina Re, Germán Torrilla, Ignacio Giuggia.

Resumen:

En la actualidad, el uso masivo de las tecnologías de la información y comunicación como medios para generar, almacenar, transferir y procesar información, se ha convertido en un elemento indispensable en gran parte de las organizaciones para el desarrollo de sus actividades. En este contexto, la información corporativa comenzó a depender progresivamente de la infraestructura tecnológica, surgiendo nuevos métodos en el almacenamiento, procesamiento, control y resguardo. Sobre esta problemática, las entidades comenzaron a implementar procedimientos administrativos para identificar, registrar e inventariar la información bajo su custodia, responsabilidad y resguardo. En el marco de la presente investigación se plantea identificar y abordar la contextualización de un Modelo Contable que contemple a los activos de información existentes en las entidades, contrastando con los elementos de la Teoría General Contable propuesta por Carlos Luis García Casella (Elementos para una teoría general de la contabilidad, 2001). En la presente investigación se realizará un análisis documental descriptivo basándose en el reconocimiento y articulación de los conceptos y variables identificadas en la contabilización de los activos de información en organizaciones. Si bien hay antecedentes del pronunciamiento de distintas disciplinas sobre aspectos legales, normativos y tecnológicos acerca del resguardo de la información, no se la ha definido o analizado desde el marco teórico de la contabilidad. Basándose en eso, se propone identificar y contextualizar los elementos de un Modelo Contable para el tratamiento de la información como un activo.

80020220200114US: Valoración del Riesgo significativo en el trabajo del Auditor.

Director: Daniel Ferreyra. **Investigadores:** Graciela María Scavonne, Natalia Yael Vidal, María Carla Usatín, María Alicia Nadales. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Mariana Re.

Resumen:

El objetivo del presente proyecto de investigación es analizar cómo mitigar los riesgos en el trabajo de auditoría a que puede estar expuesto el auditor. Estos riesgos, significativos, pueden deberse a



fraude, error, omisión en un marco de debilidad en el sistema de control interno. El trabajo se enfoca tanto en la información financiera hacia terceros, como en la información no financiera, e incluso la información de gestión. El trabajo se basa en el hecho de que hoy en día las empresas deben identificar y gestionar los riesgos de sus áreas, ya sean operacionales, financieros, estratégicos y de cumplimiento, lo que hace relevante analizar los factores de carácter interno o externo que generan estos riesgos. La auditoría es una de las técnicas de la contabilidad que más avance ha experimentado en los últimos tiempos. La integración de la evaluación de elementos que de manera esencial se deben evaluar en una Auditoría, más allá de los aspectos financieros y de gobernabilidad, como son el desempeño social y ambiental de la organización han sido factores que han impulsado el pensamiento y la innovación en los procedimientos tradicionales. Se persiguen objetivos de eficiencia y eficacia, los que constituyen esencialmente un concepto de logro de objetivos. Se hace referencia a la relación existente entre los objetivos fijados, los productos aportados y los objetivos cumplidos. La Eficacia es alcanzar los objetivos establecidos, haciendo uso de los recursos necesarios para lograr su cumplimiento, se busca comparar los resultados realmente obtenidos con los resultados propuestos, es decir, obtener los resultados esperados con los recursos necesarios. Los resultados se plasman a través de un análisis de la entidad, y de su entorno para Identificar debilidades que puedan afectar la labor del auditor e inducirlo a error en su informe. Se apunta a fortalecer procedimientos sustantivos para aplicar en función de la fortaleza o debilidad del control interno de las organizaciones. Como resultado de la investigación se realizará un mapa de riesgos de incorrección material que permita su ponderación, se aproximarán modelos para la identificación de los riesgos de fraude y otros tipos de riesgo, y se propondrán alternativas de valoración de los riesgos significativos que surgen de información no financiera, aportes que servirán para la consulta y formación de interesados en las problemáticas de contabilidad y auditoría.

80020230100105US: Monitoreo de la evolución de la estructura social argentina a través de la aplicación del Nivel Socioeconómico

Director: Adrián Enrique Kohan. **Investigadores:** Eduardo Augusto Laveglia. **Investigadores externos:** Violeta Bendersky, Oscar Julio Moraro.

Resumen:

La segmentación por Nivel Socioeconómico es uno de los instrumentos fundamentales de la mercadotecnia en general y de la publicidad en particular, además de tener importantes



aplicaciones en el análisis de la estructura social de las poblaciones. A diferencia de la estratificación por niveles de ingreso, la segmentación por Nivel Socioeconómico considera múltiples variables sociodemográficas en pos de caracterizar a la población no solo en términos de poder adquisitivo, sino tomando en cuenta también otras variables que puedan intervenir en las decisiones de consumo, entre ellas, por ejemplo: nivel educativo. Cada país, a través de la institución que nuclea a la industria de la investigación de mercado, ha desarrollado su propio algoritmo de clasificación, tomando en cuenta las características de la población de cada país y también las variables disponibles en las encuestas y censos poblacionales realizadas por los organismos gubernamentales correspondientes. En Argentina el instrumento homologado es el desarrollado en el 2006 por la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión, en conjunto con la Asociación Argentina de Marketing, y representantes de varias de las principales compañías de consumo masivo. El mismo fue diseñado en base a una selección de las variables disponibles en la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (mismas variables que están presentes en la Encuesta Nacional de Gastos), lo que permite procesar las bases de dicha encuesta en función del algoritmo. De este cruce surgen datos de suma relevancia para el entendimiento de la dinámica de la estratificación socioeconómica de la población, como ser cambios en el peso relativo de cada uno de los niveles socioeconómicos, y el nivel de ingresos promedio de cada uno de ellos. Este proyecto propone la el análisis sistemático de dichos datos, ofreciendo información periódica y actualizada que resulta de suma utilidad en múltiples aplicaciones en el mundo de la mercadotecnia, la publicidad y la gestión, amén de ofrecer un indicador que enriquece el entendimiento de la evolución macro y microeconómica local.

80020230100007US: Análisis de las variables que influyen en el diseño de un sistema contable que brinde información de sustentabilidad con impacto en la información financiera

Director: Marisa Marchesano. **Investigadores:** Verónica Raquel Sanabria, María Georgina Roselli, Marcelo Guglielmino. **Investigadores externos:** Lorenza Morales Alvarado, Wilder Sergio Hilario Aquino.

Resumen:

La Contabilidad debiera facilitar la revelación de los efectos contables de las estrategias relacionadas a la Responsabilidad Social y Ambiental de las Organizaciones. Las revelaciones de hoy permanecen lejos de la escala que los mercados necesitan para canalizar la inversión hacia soluciones sostenibles. Para reflejar oportunidades y modelos de negocio que sean compatibles



con los desarrollos innovadores en el marco de la sustentabilidad se requiere de información específica para los mercados más sensibilizados. Los sistemas contables pueden brindar las características para registrar, revelar y controlar las acciones de las organizaciones en base a sus estrategias económicas, sociales, ambientales y de gobernabilidad. Tanto la contabilidad como la auditoría son herramientas importantes para apoyar la comprensión de las actividades referidas a la sustentabilidad, y asegurar su credibilidad. Brindar modelos para que las organizaciones reconozcan e informen las acciones hacia un desarrollo más sustentable, son aportes fundamentales para efectuar una contribución a la Teoría Contable que resulte en mejor información para toma de decisiones y para dar respuesta a las demandas de los grupos de interés. Analizar las iniciativas que promueven la revelación de los efectos de las acciones de las organizaciones relacionadas principalmente con los impactos en la información financiera, es una línea que marca las últimas tendencias impulsadas por los organismos emisores de normas contables. Asimismo, un grupo de trabajo impulsado por las Naciones Unidas y por otros actores con conocimiento y experiencia en la temática, están analizando cómo promover la revelación de los efectos de las acciones relacionadas con la sustentabilidad en sus Estados Financieros. Los objetivos de esta investigación se orientan a brindar modelos a los profesionales contables para que puedan acompañar adecuadamente a las organizaciones en estos nuevos escenarios, y a contribuir, con responsabilidad, al desarrollo sustentable de las organizaciones. Interpretar los impactos y oportunidades de la sustentabilidad a través de la información es un objetivo que solo se puede lograr con el aporte a la Contabilidad de nuevos modelos de medición y revelación basados en las variables que influyen en la comprensión de la información contable que resulte de un adecuado sistema contable.

80020230100015US: Análisis de la performance y crisis económica de la Argentina a partir de indicadores multidimensionales.

Director: Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Martín Misael Quinteros, José Lucero Schmidt, Eloy Aguirre Rébora, Matías José Tulio, Mauro Lobombarda, Gabriel Fernando Bava, Leandro Marcarian, Mario Hernández. **Investigadores externo:** Eduardo Sisti, Damián Carca.

Resumen:

La economía global está sujeta a riesgos de distinto tipo, como son los geoeconómicos, geopolíticos, comerciales, financieros, tecnológicos y sanitarios, que afectan la performance de las economías de los países y provocan una tendencia a crisis recurrentes en algunos de ellos. Sin



embargo, no todos los países son igualmente vulnerables a los shocks exógenos dados los distintos grados de resiliencia económica, social e institucional que lograron generar. En ese marco, el objetivo del proyecto es examinar la performance y crisis económica de la Argentina a la luz de otras experiencias nacionales a partir de indicadores multidimensionales de performance, riesgo, vulnerabilidad y resiliencia económica y social. El proyecto se entronca en una línea de investigación sobre este tipo de indicadores y análisis iniciada en 2014 y cuyo último proyecto asociado es “Un análisis de las crisis económicas de la Argentina entre 1975 y 2018 a partir de indicadores multidimensionales” (PI VRID 1911) (2019-2023). Se trata de una investigación empírica, de tipo longitudinal retrospectiva, y de diseño correlacional a partir de la aplicación de técnicas cuantitativas a datos secundarios de dominio público que busca dar cuenta de los factores que han contribuido a la performance y crisis de los países. El aporte pretendido es, por una parte, la construcción periódica y regular de indicadores multidimensionales (Performance Macroeconómica, Riesgo Macroeconómico, Fragilidad Externa) y, por otra, su aplicación, junto con otros indicadores e información, a la comprensión de la evolución de la economía argentina desde 1970 y su comparación con la performance de otros países. La hipótesis que guía el proyecto es la utilización de indicadores compuestos de variables económicas, sociales e institucionales contribuye al análisis de la performance y las crisis de la economía argentina y al análisis comparado de éstas con las de otros países de la región. El proyecto se propone, además de la elaboración de informes periódicos a partir de indicadores multidimensionales de propia concepción, la presentación de las conclusiones en ponencias en reuniones científicas y académicas, la publicación de artículos científicos y la formación de recursos humanos en la materia.

8002023100074US: Índices de Demanda: Inversión y Consumo Privada e Indicadores de Actividad

Director: Nadina Mezza. **Investigadores:** Alejandro Martín Ocaranza, Gustavo Federico Martin.

Resumen:

El presente proyecto tiene por objetivo general generar indicadores y modelos que sirvan responder a preguntas relevantes desde la investigación académica, así como para el análisis de la evolución de la economía real. En este marco, el proyecto también pretende proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad. De este modo en el marco del análisis de la evolución de la demanda agregada a través del estudio de sus componentes, se desarrollaron dos indicadores, a saber: el Índice Mensual de Inversión Real de la



USAL (IMIR-USAL) y el Índice Mensual de Consumo Privado (IMCoP-USAL). El primero estima la Formación Bruta de Capital Fijo que, con periodicidad trimestral, publica la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (DNCN-INDEC). El segundo capta, con una alta frecuencia, la evolución de los gastos de consumo final en bienes y servicios que realizan los hogares de la economía argentina. La naturaleza mensual de ambos indicadores permite analizar la evolución de patrones temporales, con anticipación y con una frecuencia mayor, que las estimaciones del sistema de cuentas nacionales, facilitando el estudio de la coyuntura y las tendencias de mediano plazo. Por último, con respecto al análisis de los indicadores de actividad, se realizó la exploración de nuevos métodos para evaluar su aplicación al modelado de un indicador de actividad en tiempo real. De entre ellos se destaca el de inteligencia artificial, cuyo algoritmo aprendería en base a los errores de estimación y a las nuevas entradas de datos. Se considera realizar el estudio de estos sistemas con aplicaciones en este proyecto.

80020230100095US: Estimación de modelos para la participación en Relevamientos de Expectativas de Mercados.

Director: Alejandro Martín Ocaranza. **Investigadores:** Nadina Mezza, Gustavo Federico Martin.

Resumen:

Este proyecto tiene como objetivo general la generación de modelos e indicadores macroeconómicos que estimen de modo sistemático y regular variables disponibles para el análisis prospectivo y de discusión de expertos. Esta premisa ha articulado el trabajo de investigación, permitiendo que, desde el año 2004, de modo sostenido, la Universidad del Salvador haya participado del Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del Banco Central de la República Argentina (BCRA). El BCRA describe de manera clara y precisa la importancia de la participación de instituciones reconocidas en el REM y los objetivos del mismo: El Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) permite un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta realizadas a personas especializadas, del país y el extranjero. Asimismo, el Banco destaca que: Un relevamiento de estas características tiene como objetivo contribuir con la política de transparencia en la comunicación. La información que proporciona resulta de gran relevancia, no sólo para las decisiones de política monetaria y económica, sino también para las decisiones de consumo e inversión, constituyéndose como un bien público al proveer a la comunidad la mejor información posible respecto de las estimaciones que realizan los especialistas sobre el comportamiento futuro de las principales variables económicas. Las variables solicitadas han ido variando a través del tiempo, siendo las requeridas en este momento:



el IPC Nivel General e IPC Núcleo (frecuencia mensual y anual), la Tasa de interés (frecuencia mensual y anual), el Tipo de Cambio Nominal (frecuencia mensual y anual), las Exportaciones (FOB) e Importaciones (CIF) de bienes en millones de dólares, (frecuencia mensual y anual), la Tasa de Desocupación Abierta (frecuencia trimestral y anual), el Resultado Primario del Sector Público Nacional no Financiero (frecuencia anual) y el PIB a precios constantes (frecuencia trimestral sin estacionalidad y anual). De este modo, durante 19 años, el Instituto ha sido capaz de proveer las estimaciones de todas las variables solicitadas, con la periodicidad requerida en tiempo y forma, construyendo a través del tiempo una sólida reputación en los grupos de expertos, no sólo por la regularidad y previsibilidad de su producción, sino también por su alta asertividad.

80020230100014US: Políticas macroeconómicas en la Argentina contemporánea: procesos, restricciones y dinámica de corto y largo plazo

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Leandro Marcarian, Adolfo Bosch, Jorge Eduardo Viñas.

Resumen:

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar las políticas macroeconómicas aplicadas en Argentina con particular énfasis en el estudio de: a) sus condiciones iniciales, b) su formulación e implementación, c) las restricciones políticas, económicas y financieras para su implementación, d) sus efectos reales y monetarios en el corto plazo, y e) sus impactos en el largo plazo. Los instrumentos y políticas objeto de análisis comprenden: a) políticas de estabilización de corto plazo, b) políticas de ingresos, c) regulación de precios y mercados, d) instrumentos y estrategias de financiamiento público, e) políticas de comercio exterior, y f) reformas estructurales. El proyecto se concentra en el análisis de los incentivos, objetivos, reglas de decisión y procesos de aplicación de políticas, con énfasis no solo en sus consecuencias directas de corto plazo, sino en la dinámica esperable para el largo plazo de los agregados macroeconómicos reales, la acumulación y empleo de factores de producción y la evolución futura (proyectada) de agregados monetarios, precios, ingresos y rendimientos de activos financieros. A tal efecto el desarrollo del proyecto prevé: a) elaborar y analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo, b) evaluar el contexto institucional local e internacional; c) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados a efectos de elaborar la información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos y proyecciones; d) analizar la viabilidad de reformas estructurales acordes con un sendero de crecimiento de largo plazo sustentable, y coherentes con la estabilidad de precios e ingresos, la solvencia fiscal y una redistribución de ingresos socialmente aceptable, e) la publicación de los resultados de las



investigaciones en artículos en revistas científicas y/o libros, f) el monitoreo de las condiciones económicas con indicadores propios a ser publicados por el Instituto de Investigación, g) la publicación de artículos sobre las condiciones económicas actuales en el Informe Económico Mensual de este Instituto, y h) la publicación de artículos y otras contribuciones en medios de prensa y otros canales de comunicación.

80020220200072US: PYME 5.0: la pyme centrada en el ser humano

Director: Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Camila Montero, Sofía Maid. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Julieta Gutnisky.

Resumen:

Las pequeñas y medianas empresas (pyme) en la Argentina, están segmentadas en Micro, Pequeña, y Medianas Tramo 1 y Tramo 2. Como ejemplo se pueden mencionar las pequeñas empresas de servicios, que son las que tienen hasta 30 empleados y una facturación anual de \$79.540.000. Las pymes son la columna vertebral de la economía y en los últimos años se han convertido en el foco de atención de muchos académicos. Con el fin de favorecer un crecimiento inteligente y sostenible, se incentivan proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con el fin de crear un ecosistema favorable para la innovación y el desarrollo de éstas. Las tecnologías digitales están cambiando a la sociedad. En el sector de la producción, hace más de diez años, el término Industria 4.0 (I4.0) ha marcado una nueva era digital. La idea básica de la I4.0 es la automatización y conectividad integral, tanto vertical como horizontal conectando máquinas, productos y personas en toda la cadena de valor. Con el fin de gestionar los sistemas interconectados, se introdujeron los denominados sistemas ciberfísicos (CPS) como tecnologías transformadoras que aprovechan la comunicación entre máquinas y objetos. Si bien la I4.0 se inició principalmente en ese país, casi todo el mundo ha lanzado posteriormente iniciativas al respecto. Además de las grandes empresas, muchas de las pymes comenzaron a implementar tecnologías para sistemas de operación y fabricación inteligentes y conectados. La aplicación de las técnicas digitales a la empresa no solo afecta a las de manufactura, sino también a las de servicios, conociéndose en este último caso como transformación digital (TD). Esta TD ha causado un efecto importante sobre la modalidad de trabajo y sobre las personas. El uso de herramientas inteligentes, realidad virtual y robots, entre otros, está generando modalidades de trabajo bien diferentes, y, por ende, de educación y formación. Es por ello que se pretende, de ahora en más, que la I4.0 y la TD se centren en las personas, concepto conocido como empresa centrada en el ser humano, lo que se está comenzando a conocer como industria 5.0 (I5.0). El objetivo general



del presente proyecto es estudiar los efectos de la tecnología en el trabajador y su entorno, proponiendo una hoja de ruta que guíe a las pymes hacia la I5.0; esto es lo que se denomina PyME5.0.

80020220200112US: Utilidad de la información financiera del sector público, un camino hacia la innovación.

Director: Verónica Sanabria. **Investigadores:** Gustavo Gonzalez, Analía Arnaiz, Nicolás Pavón, María Alicia Nadales.

Resumen:

El proyecto tiene como objetivo analizar las nuevas tendencias que impulsan la adecuación de los criterios en la información financiera del sector público para responder a las demandas de los usuarios interesados. Con ese cometido, se aborda la investigación, tomando como referencias, en el ámbito internacional, el Marco Conceptual para la Información Financiera con Propósito General de las Entidades del Sector Público (emitido por el International Public Sector Accounting Standard Board IPSASB de la International Federation of Accountants, IFAC) así como, en el plano nacional, la normativa vigente. Asimismo, se han tomado en consideración otros documentos que, en su constante esfuerzo de convergencia con los más innovadores planteos de la normalización contable, han tomado en consideración los especialistas en la materia. Como producto final se incluyen en forma congruente todos los siguientes análisis: los rasgos del entorno económico y jurídico; los objetivos de la información financiera; las condiciones básicas de la información financiera; los requisitos que debe cumplir la información financiera para satisfacer sus objetivos; los principios contables en los que se apoya la elaboración de la información financiera; la definición de sus elementos como activos, pasivos y resultados, los gastos presupuestarios e ingresos presupuestarios; la determinación de los criterios para el reconocimiento de los elementos de los estados financieros, entre otros aspectos destacables. Como resultados de la investigación se brindarán análisis comparativos y propuestas de aproximación a modelos que den respuesta eficiente y eficaz a los usuarios de la información financiera pública.



80020230100077US: La evolución de la Contabilidad hasta la globalización, similitudes y diferencias con periodos históricos anteriores

Director: Graciela Scavone. **Investigadores:** Marisa Marchesano, María Festugato, Gabriel Oubiña, Eduardo Pavón, María del Carmen Suarez.

Resumen:

Ante un escenario mundial que se presenta complejo e interdependiente, resulta importante contar con información de calidad en el proceso de toma de decisiones de negocios. La Contabilidad, históricamente acompañó las transformaciones en contextos mundiales, respondiendo a las exigencias de los diferentes usuarios de la información financiera. Con la globalización, las normas contables a nivel internacional brindan un lenguaje financiero homogéneo para facilitar la toma de decisiones de distintos grupos de interés. La Contabilidad evoluciona y se enfoca en dar respuesta a una comunidad que sigue cambiando. Brinda respuestas comprensibles para enfrentar desafíos conceptuales y comunicacionales oportunos. Es por ello, que en el presente trabajo se analizan variables que afectan la percepción y la comprensión de la información contable a través del tiempo. Se opta por una mirada que abarque la tecnología, la innovación, y la inteligencia artificial como nuevas herramientas desafiantes. Este proceso de evolución debe impulsar una rendición de cuentas más transparente y oportuna dirigida a una comunidad mejor informada. En esta investigación se priorizan contenidos contables que necesitan continuar enriqueciéndose, clarificándose y perfeccionándose. Los problemas abarcados en la investigación están relacionados principalmente con la generación de información gerencial y de publicación a través de la historia; la revelación y medición de riesgos y oportunidades de negocio como soporte de decisiones; los costos del capital intelectual y otros intangibles autogenerados; la transparencia requerida en las revelaciones de operaciones con instrumentos financieros con cobraron mayor complejidad a través del tiempo, entre otros aspectos que comparados con otras etapas históricas han ido sumando relevancia a la necesidad de contar con información de calidad. Como metodología de trabajo se analizan teorías, prácticas y procesos de épocas anteriores, y se identifican similitudes, controversias y avances en relación con las tendencias de la disciplina contable actual. El aporte esperado de la evolución de la Contabilidad es el reconocimiento de aspectos que se han desvanecido con el paso del tiempo, y que hoy sería necesario rescatar; con la búsqueda de las fuentes de la información contable como bases para proyectar una disciplina con historia, que hoy necesita de la tecnología, y se atreve a innovar para lograr un futuro más eficiente y eficaz.



80020220200069US: La nueva agenda de la empleabilidad y los procesos de contratación en el sector turístico

Directora: Lorena Villamayor. **Investigadoras:** María Cecilia Benzonelli, Claudina Gonzáles, Carina Villamayor.

Resumen:

En 2019, antes de la crisis que supuso la pandemia por el SARS-Cov2, el sector de viajes y turismo empleaba globalmente 333 millones de personas, generando 1 de cada 10 empleos. El año 2020 supuso una caída del 18,6% (271 Mn, entonces el turismo pasó a representar a 1 de cada 12 empleos). La recuperación que empezó a verificarse en 2021 trajo consigo un incremento del 6,7% (+12,2 Mn de empleos) para el sector. (WTTC, 2022) La agenda de la empleabilidad del sector turístico, sin embargo, no enfrenta únicamente los desafíos derivados de la que ha sido la mayor y más durable crisis global en la historia de los viajes modernos. La informalidad, subocupación, estacionalidad, bajas remuneraciones, nuevas habilidades requeridas para entornos crecientemente cambiantes, sumados a aspectos sociodemográficos como los relativos a cuestiones de género y generacionales, más las búsquedas personales que delinean las trayectorias de los profesionales del sector (mayor flexibilidad y libertad), agregan complejidad al entramado de temas que orbitan en torno al empleo turístico y los procesos de contratación. En muchos casos, con agendas asimilables a las de los desafíos de la empleabilidad en otros sectores de servicios. El proyecto se propone determinar los factores que explican la insuficiencia de mano de obra especializada en el turismo de Argentina, así como caracterizar al sector local como empleador, determinando la calidad de las ofertas de trabajo, así como los procesos locales de selección, retención y desarrollo de los recursos humanos. Se apunta al relevamiento, procesamiento y análisis de trayectorias y experiencias tanto de los trabajadores y graduados como de los futuros profesionales del turismo. Tal realidad se complementará con la valoración de los sectores público y privado como empleadores, junto con las ofertas laborales que proponen. Complementan el análisis las valoraciones del campo académico local, a fin de dar cuenta del panorama general, desafíos y oportunidades del empleo turístico en Argentina.