



**LISTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
AÑO ACADÉMICO 2022**

PI 1108: Monitor del Comercio Internacional

Director: Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Pablo Ferrara.

Resumen:

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

PI 1795: Políticas de ajuste y crecimiento. El caso de la Argentina 2017-2019

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Jorge Viñas, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Rébora.

Resumen:

Este proyecto de investigación tiene dos objetivos fundamentales: a) evaluar la factibilidad, riesgos, y costos y beneficios, de reformas estructurales sustentables en la economía argentina y su impacto de largo plazo a partir de 2016; b) evaluar alternativas de políticas macroeconómicas alternativas que permitan consolidar un sendero de crecimiento económico y estabilidad nominal en presencia de dichas reformas estructurales. A efectos de alcanzar dichos objetivos, el proyecto prevé varias tareas específicas, a saber: a) analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo a partir de diciembre de 2015, y el contexto institucional local e internacional; b) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados en base a la teoría económica y los datos empíricos disponibles, para elaborar información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos; c) evaluar la sustentabilidad de las reformas instrumentadas en 2016 y 2017, y los riesgos y viabilidad de



reformas estructurales para consolidar las bases para un sendero de crecimiento autosostenido de largo plazo, coherente con la estabilidad de precios e ingresos, y una redistribución de ingresos aceptable para los principales agentes sociales; d) transmitir los hallazgos a través de trabajos de investigación a ser publicados en revistas indexadas y/o libros; e) contribuir con artículos de coyuntura a ser publicados en el Informe Económico Mensual del Instituto de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL, además de contribuciones a medios de comunicación y otras publicaciones externas equivalentes.

PI 1800: Estimación de modelos para la participación de Encuestas y Relevamientos de Expertos

Director: Nadina Graciela Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martín, Alejandro Martín Ocaranza

Resumen:

El proyecto busca generar modelos econométricos de estimación para las variables solicitadas en las distintas encuestas solicitadas por el REM del BCRA, la Encuestas de la Universidad de Munich y la Encuesta de la Fundación Getulio Vargas. En tales encuestas se piden proyecciones y opiniones de expertos reconocidos alrededor del mundo. Para ello se buscará desarrollar modelos econométricos (estimaciones lineales univariados y multivariados) que sean consistentes entre sí luego de la evaluación individual de los expertos y de su discusión entre los mismos; y se recurrirá al criterio de experto tanto en aquellas preguntas donde sea requerido como en la definición final de las estimaciones producidas por los modelos. La participación de la Universidad a través del Instituto en tales encuestas es, asimismo, una cuestión reputacional ya que el mismo ha participado en varias ocasiones en encuestas similares y ha sido recurrentemente convocado gracias a su calidad de experto reconocido.

PI 1907: Evaluación de la relación del alumnado con la Universidad del Salvador y el mercado laboral

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos, Ana Virginia Duarte.

Resumen:

El mercado de trabajo y los valores de la juventud han evolucionado. Las redes sociales, la tecnología en general y un mayor aprecio por la libertad horaria están ganando terreno en la



consideración de las nuevas generaciones. El sistema educativo debe ir adaptándose a un ritmo cada vez más acelerado. La robotización a nivel mundial está transformando al mercado de trabajo, reemplazando fuertemente a la mano de obra. Se estima que en los próximos 20 años, el 47% de los empleos en EEUU corren el riesgo de ser robotizados. En el ámbito laboral, el 81% de los nuevos trabajadores deja de hacer negocios con un cliente si tuvo una mala experiencia con él, y para el 70%, en la búsqueda de trabajo pesa más la flexibilidad horaria que el salario. Además, los jóvenes se orientan más hacia el placer, buscando combinar éxito profesional con realización personal. Por otra parte, el conocimiento de la mirada, la sensación de bienestar y las expectativas del alumno se vuelve fundamental a la hora de tomar decisiones de política educativa y de gestión universitaria. En ese marco, este proyecto se propone la realización de una serie de encuestas a los alumnos cuyos resultados permitan obtener información útil en ese sentido, a través de cuyas evaluaciones se podrán obtener resultados valiosos que pueden tornarse insumos importantes para el diseño de las políticas educativas de la Universidad. En este sentido, los objetivos particulares proponen realizar tres encuestas. En primer lugar, se definirá el universo a encuestar mediante una encuesta. Los datos requeridos en esta encuesta resultarán valiosos para definir las características de los alumnos, minimizar las no respuestas y los sesgos de muestra, y poder dar un marco al análisis de las respuestas de las encuestas subsiguientes. La segunda encuesta apuntará a analizar la relación del alumno con la universidad en cuanto a su visión al momento de elegirla, sus críticas y propuestas al funcionamiento en cuanto a la docencia, la administración y las facilidades otorgadas por la institución, y sus expectativas a futuro. Finalmente, la última encuesta apuntará a definir las expectativas laborales de los alumnos, con el objetivo de generar insumos para una mejor adaptación de los planes de estudio y la formación en general de la Universidad, y contar, adicionalmente, con un reporte útil, aunque acotado a la muestra, destinado a empresas, consultoras en RR.HH., y medios de difusión masiva.

PI 1910: Observatorio de las economías de Asia Pacífico e India

Director: Luis Argüero, **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Carola Ramón-Berjano.

Resumen:

La región de Asia Pacífico e India (AP) ha experimentado un fuerte crecimiento económico en este siglo, reconfigurando su posición y su rol en la economía global. Este crecimiento se espera continúe en el futuro, y la provisión de alimentos y bienes en general a las nuevas clases medias asiáticas ha sido un foco de atención. Hay un creciente relacionamiento comercial y de inversiones entre Argentina y la región de Asia Pacífico e India. Sin embargo, la información circulante sobre



las tendencias comerciales, los nichos de mercado que se generan y las políticas de inserción que se desarrollan es escasa. En muchos casos, esta falta de información genera que posibles desarrollos del intercambio naufraguen, y que finalmente el país deba conformarse con la exportación de bienes primarios sin procesamiento. El objetivo de este estudio es recabar, analizar y difundir los datos socioeconómicos de las economías de AP, las tendencias de consumo, los nichos comerciales que se crean y las políticas que el gobierno nacional y los subnacionales diseñan y aplican a fin de favorecer el intercambio. También se relevarán y analizarán los casos de éxito y fracaso de productos argentinos en AP, identificando los factores clave que influyeron en el resultado.

PI 1911: Un análisis de las crisis económicas de la Argentina entre 1975 y 2018 a partir de indicadores multidimensionales

Director: Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Leandro Marcarian, Fernando Bava. **Investigadores Externos:** Martín Quinteros, Román Merga, Mario Hernandez, Eduardo Sisti. **Graduado de grado:** Ian Bounos

Resumen:

La evolución y sofisticación de la economía global han aumentado en velocidad y profundidad las crisis económicas y financieras. Por ello la preocupación nivel sistémico sobre el incremento en la exposición a riesgos condujo al planteamiento de nuevos lineamientos en cuanto a prevención y control de las economías. En ello, el delineamiento de políticas que contribuyan a la construcción de mayor resiliencia ha ido incrementando su preponderancia en las agendas de los gobiernos. En este proyecto se analizarán los episodios de crisis económica en Argentina entre 1975 y 2018, prestando mayor atención en los años previos al estallido de cada una de ellas, a fin de detectar la presencia de síntomas de incremento/reducción de resiliencia y/o vulnerabilidad económica del país. Se utilizarán los índices multidimensionales de la USAL (Índices de Okun, Fragilidad Externa y Bienestar Económico y Social), y se elaborará un índice de riesgo macroeconómico con el fin de concluir en la detección de factores que se reiteren y hayan contribuido a la ocurrencia de dichas crisis, así como también poder comprender el rol que cumplieron las decisiones de política económica en la generación, profundización y resolución de las crisis. Cabe destacar que el enfoque de riesgo macroeconómico no ha sido utilizado anteriormente por la literatura sobre esta temática, resultando un trabajo novedoso de acuerdo a la evidencia empírica preexistente.



PI 1997: Indicadores de Demanda: Consumo e Inversión privada

Director: Nadina Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martin, Alejandro Ocaranza.

Resumen:

El desarrollo de las últimas dos décadas en las tecnologías de la información ha impulsado fuertemente el crecimiento de las estadísticas económicas, la velocidad de la difusión de los datos y el número de usuarios con acceso a esa información. A su vez, las secuelas internas de las sucesivas crisis económicas en los países desarrollados y sus consecuencias en la economía global han generado la necesidad de mejorar e incrementar los marcos conceptuales y el número de indicadores de alta frecuencia. La disponibilidad de indicadores de alta frecuencia posibilita detectar de forma temprana problemas en la coyuntura económica y financiera, así como prever la tendencia de variables relevantes y sus factibles quiebres. De este modo se amplía eficientemente el conjunto informativo al cual puede recurrir para evaluar la necesidad de implementar medidas para reducir la volatilidad macroeconómica o evitar situaciones de stress financieros. En este marco, el proyecto pretende generar modelos e indicadores para responder a preguntas relevantes desde la investigación académica, así como para el análisis de la evolución de la economía real. A su vez, busca proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos niveles de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad. Por ello, en primera instancia se propone obtener un indicador de actividad de alta frecuencia que permita anticipar al indicador oficial. Al tiempo que, se estimará una serie mensual de consumo privado desde 2004 hasta presente, representativa del concepto Consumo Privado estimado por el INDEC en las cuentas nacionales. En cuanto a la Inversión, como resultado del proyecto de investigación "Indicadores de actividad, inversión y de impacto financiero en tiempo real en la Argentina" se arribó a un estimador mensual denominado Índice Mensual de Inversión Real (IMIR-USAL). El IMIR-USAL se descompone en sus componentes no observados: el patrón estacional, el cíclico y la tendencia de largo plazo. Desde el primer trimestre del corriente año el IMIR-USAL es publicado como un producto del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Habiendo desarrollado el indicador se está en condiciones de empezar a analizar su relación con la serie de actividad económica, agregada y desagregada en sectores productivos. Observar sus patrones temporales y determinar la vinculación entre los mismos.



PI 1998: Las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos, Virginia Duarte, Daniel Abate, Eloy Aguirre Rébora.

Resumen:

El objetivo y propósito de la nueva economía será servir a las personas y al planeta” (*New Economic Forum for Social Innovation*, 2017). Las nuevas economías se están instalando y están ganando terreno en las agendas de los Estados Nacionales y Municipales en todo el mundo. Las mismas buscan avanzar en una economía que no se enfoca sólo en el mercado, sino que se basa en un sistema social y ecológico. Este paradigma divide para el análisis a la economía en distintos subtemas: la Economía del Cuidado, la Economía Creativa, la Economía del Conocimiento, la Economía Circular, y la Economía Informal. En ese marco, uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sustentable es el de «promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros». Por su parte, el objetivo principal de la Economía Circular (EC) es el de generar un desarrollo económico de manera sostenible, a través de la protección del medioambiente en el circuito de producción, comercialización, y consumo. En cuanto a la Economía del Cuidado, la misma se compone del trabajo no asalariado realizado mayoritariamente por mujeres y niñas en el hogar y el entorno exterior cercano. La Economía del Conocimiento utiliza a la innovación como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a información. En lo que refiere a la Economía Creativa, se define como el conjunto de actividades y negocios que permiten convertir las ideas y conceptos creativos en bienes y servicios culturales. El objetivo general del proyecto es elaborar estudios que caractericen la presencia y la evolución de las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para ello se prevé examinar el estado de situación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) para cada una de las nuevas economías, elaborar marcos conceptuales y analíticos que permitan analizar el rol de las nuevas economías, analizar el impacto del desarrollo de cada una de las nuevas economías en CABA y proponer iniciativas legislativas e institucionales que impulsen en un marco de equilibrio económico, social y medioambiental a las nuevas economías de CABA.



P0100097US: Metodología de investigación aplicada a negocios

Director: Laura Cecilia Vacca. **Investigadores:** Ana López, Juan Ignacio Martínez Díaz

Resumen:

Este proyecto de investigación viene a dar respuesta a la necesidad de desarrollar herramientas metodológicas específicas para el diseño, elaboración e implementación de iniciativas de distinta naturaleza en el ámbito empresarial en particular y organizacional en general. La formación profesional de aquellos que conducen organizaciones y gestionan negocios requiere del desarrollo de múltiples aptitudes para atender a las complejidades propias de un mundo globalizado y para influir en la clarificación de escenarios problemáticos y en la aplicación los mecanismos de intervención adecuados a partir de herramientas efectivas. En ese sentido, la información y el conocimiento son dos pilares en torno a los cuales las naciones y las organizaciones empresariales buscan fortalecer sus posiciones en la actualidad. Por esta razón, cobra especial relevancia el desarrollo específico de la Metodología de Investigación aplicada a Negocios, para contribuir a la formación de profesionales con aptitudes y capacidades para llevar adelante un análisis crítico de la situación económica y comercial de las empresas que administran, resolver problemas, encarar procesos de innovación y cambio, fortalecer proyectos específicos o crear nuevas unidades de negocios. La disponibilidad de herramientas metodológicas que aporten orden y sistematicidad a investigaciones empresariales y la aplicación de esquemas científicos en la labor profesional puede resultar una ventaja para las empresas. Principalmente, por la implementación de soluciones prácticas en su quehacer productivo y gestión diaria con visión estratégica y decisiones fundamentadas. En ese sentido, este proyecto se propone analizar la especificidad de la metodología de investigación aplicada a negocios y desarrollar herramientas de investigación de gran utilidad; ya que se podrán aprovechar como instrumento para la realización de Trabajos Finales de carreras de grado y posgrado orientadas a la administración de negocios, y en el análisis y resolución de casos concretos que atañen a organizaciones empresariales.

P0100045US: Sostenibilidad de los cambios generados por la virtualización en las carreras de posgrado ante la crisis de la COVID-19 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Director: Santos Ángel Depine. **Investigadores:** Gabriel Omar Urchipia, Flavia Stuart Presas, Laura Sager. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Marcia Paz, Alejandrina Señor.



Resumen:

La humanidad vive hoy un momento histórico donde las organizaciones requieren utilizar eficientemente los recursos tecnológicos sabiendo que su personal y clientes ya no estarán esperando en una oficina ni esperando en la sala de espera o recibiendo una presentación personal, sino que pueden estar en cualquier lugar, inclusive en su casa sin que el espacio y el tiempo sean un impedimento. La virtualidad se asume como una forma de hacer las cosas donde los procesos, la estructura, los recursos, los clientes y la dinámica social son muy diferentes de aquellos que conocíamos. En una cultura organizacional marcada por los entornos virtuales, los esfuerzos se deben enfocar a la transformación de los procesos y a una visión del hombre con acceso ilimitado a la información y con nuevas necesidades de observación y comunicación como herramientas de crecimiento. En el presente trabajo se abordan las consecuencias que ha traído la aparición del COVID 19 en la virtualización de la gestión de las carreras de posgrado en la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y el análisis de la sostenibilidad de dichos cambios. Cabe destacar que la transformación observada en la gestión de las carreras, los alumnos y sus entornos dependió del desarrollo dinámico de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que cada alta casa de estudio pudo implementar durante la crisis. El esfuerzo en la implementación de dichas tecnologías exigió a las organizaciones educativas hacer adaptaciones en sus procesos, personal y estructuras que fueron muy significativos para lograr implementar en tiempo y forma los procesos de virtualización. En especial, ha exigido a las organizaciones contar con flexibilidad y agilidad, a los fines de poder adaptar su estructura organizativa al nuevo paradigma de las organizaciones virtuales que impone el creciente desarrollo de las TIC. Bajo este nuevo enfoque, el manejo de la información y la capacidad de la organización de concentrarse en los procesos claves de la gestión, se han convertido en las condiciones previas necesarias para la generación de ventajas competitivas en el mercado educativo. Dada la complejidad de estos procesos de cambio, resta considerar como requisito del éxito, el de ser capaz de adaptar la cultura organizacional a los requerimientos que imponen los procesos de virtualización, sobre todo en aquellas dimensiones claves para el éxito del modelo.

P0100090US: Las Nuevas Habilidades de Gestión en la Era de la Singularidad

Director: Jorge Alberto Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Omar Urchipia, Paula Inés Luiggi, Juan Vassallo, María Laura García, Lisi Sanabre, Fabian Barbieri. **Investigadores externos:** María Eugenia Amoros, María Carrizo, Luis González Venzano, María Fernanda Álvarez Apa. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Ángeles de Salvo Propato, Sebastián Ojeda, Andrés Stremiz.



Resumen:

Desde el inicio de los posgrados de la Maestría en Coaching y Cambio Organizacional (MCCO) y la Especialización en Liderazgo y Desarrollo Personal en la Universidad del Salvador, las competencias genéricas (CGT) fueron consideradas parte central de la formación profesional de los maestrandos y especialistas. Dichas competencias surgieron de los contenidos de los Proyectos Tuning y Alfa Tuning para América Latina que permitieron identificar en el año 2000, un conjunto de conocimientos y habilidades que complementaban el proceso educativo específico, racional y técnico para la Educación Superior. La investigación PI 1370 finalizada en la USAL en el año 2016 analizó la contribución de dichas competencias a la MCCO y a los ambientes de trabajo, demostrando una fuerte correlación entre las CGT y los programas de estudio de la MCCO, beneficiando la formación de los maestrandos y su aplicación en los entornos laborales. El fuerte impacto de la disrupción tecnológica de los últimos años ha sugerido revisar este conjunto de competencias y volver a medir su aplicabilidad en el mundo del trabajo sin entrar en las especificidades de cada una de ellas. El objetivo de esta revisión permitiría actualizar las habilidades que más se adecuan a la aceleración de los procesos disruptivos producto de la interacción del hombre con la máquina y el ecosistema. La 4ª Revolución Industrial que surgió hace una década abarcó procesos innovativos como: internet de las cosas, el manejo de grandes volúmenes de datos, la Inteligencia Artificial, y más de 10 nuevas tecnologías denominadas Tecnologías Convergentes. Todas ellas plantearon cambios sociales inimaginables dando lugar a la Era de la Singularidad, llamada así por ser el punto en el tiempo en el cuál la Inteligencia Artificial equipará a la Inteligencia Humana. Esta nueva fase requerirá rediseñar las maneras de gestionar y por ende incorporar nuevas habilidades que le permitan a cada trabajador liderar y liderarse en estos contextos. El desafío que significa para nuestro país esta transformación se vio reflejado en las previsiones de incorporación de tecnologías disruptivas que en Argentina abarcó un 34% de las empresas para los próximos 5 años, mientras que en Francia y Alemania fue de 70%. Esta transformación presenta desafíos de capacitación y gestión del cambio que hace oportuno investigar las nuevas habilidades que deberán adquirir los trabajadores en el futuro.

P0100114US: Evolución de la preferencia de los individuos sobre los canales de contacto con las empresas: Identificación de los efectos de la adopción tecnológica y la pandemia COVID-19

Director: Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor José Arostegui, Daniel Iglesias, Matías Vanelli.



Resumen:

En el año 2014 un equipo de investigadores formado por profesores y alumnos de los posgrados en marketing y la licenciatura en comercialización de la USAL llevaron a cabo un estudio dirigido a comprender el fenómeno, incipiente entonces, conocido como Multicanalidad, esto es la posibilidad que tienen los clientes de tomar contacto con las empresas a través de múltiples canales habilitados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se hizo un abordaje de triangulación metodológica cualitativa-cuantitativa, que incluyó un amplio trabajo de campo, que sirvió para identificar distintos aspectos comportamentales, perceptuales y motivacionales relacionados con la multicanalidad en la interacción empresa-cliente. De este modo surgieron los factores salientes a favor de la aceptación del contacto multicanal, aunque también las aprensiones al respecto. Habiendo transcurrido ya más de cinco años de dicho estudio, existen motivos de interés para volver a plantearse muchas de las preguntas que entonces el trabajo realizara, no solo a los efectos de ver las evoluciones que la creciente adopción tecnológica pudo haber producido, sino que a la vez incorporará los efectos que la pandemia COVID-19 puede estar produciendo en los hábitos y costumbres de los individuos.

P0100164US: Tendencias en la industria de la investigación de mercado y conocimientos del consumidor

Director: Adrián Enrique Kohan. **Investigadores externos:** Violeta Berdesky, Adriana Rosenkranz

Resumen:

La investigación de mercados, y dentro de la misma el conocimiento del consumidor, son un engranaje clave en la configuración de la economía moderna de bienes y servicios. Esta práctica, que tiene sus orígenes ya en los años 50 con los estudios de consumo y recepción de mensajes y propaganda política, se ha desarrollado enormemente, siendo hoy uno de los pilares tanto de los procesos de mercadotecnia como de los de innovación, mejora y desarrollo de productos y servicios en todas las industrias. Desde sus orígenes la práctica ha evolucionado impulsada por diversas fuerzas, entre las que destacan en los últimos años la evolución y surgimiento de nuevos paradigmas, herramientas y técnicas de investigación social que hacen a la cultura centrada en el cliente y los paradigmas de Design Thinking y *Lean Innovation*. Esta evolución ha sido y es objeto de estudio de la propia comunidad profesional, en tanto una comprensión de la misma contribuye al desarrollo de la práctica, identificando cambios y tendencias en las distintas dimensiones que la constituyen, tales como los objetos de estudio; las metodologías, técnicas y herramientas utilizadas; las modalidades de articulación entre clientes y proveedores; el rol de la investigación en los procesos gerenciales y de toma de decisión, etc. Proponemos aquí una investigación



orientada a aportar conocimiento actualizado sobre este fenómeno, el que podrá ser utilizado por las comunidades profesionales en sus procesos de planificación estratégica relacionados al desarrollo de la práctica, los profesionales y la industria.

P0100056US: Análisis del impacto de la adopción de un Marco Conceptual Contable para el Sector Público Nacional.

Director: Paula D'Onofrio. **Co-Director:** Verónica Sanabria. **Investigadores:** Carmen Suarez, Gustavo González, Analía Gabriela Arnaiz, Nicolás Pavón, Marcelo Cafferata.

Resumen:

En diciembre de 2019 el Ministerio de Hacienda de la Contaduría General de la Nación Argentina emite la disposición 24/2019 que aprueba el marco conceptual contable para el Sector Público, los contenidos mínimos de los modelos de Estados Contables y los contenidos mínimos de los modelos de Estados Presupuestarios Contables. El objetivo de esta investigación es evaluar la ventajas y desventajas de la adopción de estos nuevos lineamientos, las barreras y limitaciones de su implementación, y el valor agregado que se añadirá a la emisión de los informes contables, en términos de comparabilidad, esencialidad, e integridad, a fin de contribuir a la mejora del proceso de toma de decisiones de los distintos grupos de interés.

P0100054US: Análisis de efectos del COVID-19 en el desempeño del Contador Público y su relación con las PyMes argentinas.

Director: Paula D'Onofrio. **Investigadores:** Daniel Santiago Ferreyra, María Carla Usatin, Natalia Yael Vidal. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Mariana Re

Resumen:

El objetivo de esta investigación es analizar el nuevo desempeño del Contador Público en un escenario postpandemia, producido a causa del COVID-19, en el cual se han generado cambios en muchos órdenes de la vida habitual. Se dice que una nueva realidad dará comienzo una vez superada la crisis, de la cual se desconocen aún sus alcances y medidas. Se requerirá mayor ética e innovación. Las rutinas modificadas demandarán un reordenamiento de funciones en base a nuevas estrategias. Las empresas, y en particular las PYMES argentinas, además deberán enfrentar la crisis económica del país. Este desafío tendrá su impacto también en la formación académica, la cual deberá atender las necesidades de los profesionales que ocuparán cargos laborales con nuevos protocolos. La formación integral del Contador Público, a la luz de los



conflictos surgidos a partir del COVID-19 es una prioridad para todos los profesionales que se manifiesta en la necesidad de nuevas herramientas. La metodología de la investigación versará principalmente sobre el análisis y comparación de antecedentes referidos a la gestión de crisis; identificación de las principales problemáticas en el trabajo profesional del contador en PYMES argentinas a causa del COVID-19; análisis de programas impulsados en otros escenarios, y su posible adaptación a la realidad local; entrevistas y encuestas a protagonistas empresariales y estudiantiles que enfrentan estos nuevos desafíos; evaluación de escenarios post COVID-19, tanto locales como internacionales a fin de identificar nuevos campos de acción. Como resultado, el proyecto brinda la aproximación a un modelo que considere variables fundamentales para la actuación en nuevos escenarios; recomendaciones para el ámbito de actuación en Pymes argentinas que se materialicen en un manual de políticas de actuación de desempeño del profesional contable; propuesta de indicadores clave para monitoreo de avances y acciones correctivas; y guías de consulta y documentos para la actualización de la formación profesional universitaria del Contador Público.

P0100120US: Fiscalidad Ambiental para incentivar el desarrollo sustentable en Argentina.

Director: Graciela María Scavone. **Investigadores:** Ricardo Héctor Ferraro, Paula Daniela Roel, Alejandro Arregui, Patricio Alvariñas, Adriana Mabel Bello.

Resumen:

La fiscalidad ambiental tiene un rol importante en el abordaje de los desafíos ambientales. Los impuestos pueden ser efectivos cuando estén diseñados adecuadamente, se recaudan lo más cerca posible del contaminante o actividad ambientalmente dañina, y se establecen a una tasa adecuada. Los costos o barreras para implementarlos pueden requerir de actividades coordinadas que ligen las estrategias plasmadas en políticas públicas referidas al medio ambiente coordinadas con otras herramientas de políticas públicas. Los ingresos generados pueden usarse para ayudar con la consolidación fiscal o reducir otras tasas impositivas. Brindar información, transparencia y certeza es fundamental para el reconocimiento público, y para la efectividad de los impuestos ambientales. Pueden necesitar combinarse con otros instrumentos para obtener el paquete de políticas ambientales más eficientes, para lo cual es necesario evaluar el impacto de los instrumentos en su conjunto. La metodología que se aplica en esta investigación aborda el análisis bibliográfico y de experiencias de aplicación de políticas fiscales ambientales nacionales e internacionales. Los resultados se enfocan a emitir documentos y recomendaciones acerca de la



aplicación de impuestos efectivos para Argentina, a fin de brindar materiales para el debate, y para contribuir a ampliar el conocimiento en materia de desarrollo ambiental encausado con una fiscalidad activa y eficaz.

P0100112US: Empresa, agua y desarrollo: un enfoque estratégico de negocios.

Director: Santos Ángel Depine. **Investigadores:** Miriam Noemí Santagada. **Investigadores externos:** Bruno Di Gregoli. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Christian Adini, Federico Biegas, Marianela Aguilar

Resumen:

La falta de agua o su incorrecto saneamiento no permite que las sociedades se desarrollen como es debido. Desde el punto de vista del desarrollo económico se debe comenzar por resolver este aspecto, que resulta de lo más intuitivo y básico, para que luego sociedades, o incluso países menos desarrollados comiencen su despegue económico, con la consideración de los beneficios mutuos que brinda el comercio. Considerando que las empresas privadas son el motor de cualquier economía, es entonces que el Estado debe facilitar las condiciones propicias para la instalación de estas a lo largo y ancho del país, a los efectos de que, en el marco de su naturaleza empresaria, satisfagan las necesidades de las personas. La función Estatal con relación a las empresas es la de proteger y facilitar su funcionamiento. Las condiciones regionales asociadas con la carencia de agua resulta ser la causa de la falta de bases sobre la que montar cualquier emprendimiento privado que pueda enriquecer dicha sociedad o región. Considerando el ciclo económico completo, las empresas tienen un rol protagónico junto a las familias para el desarrollo regional. El punto reside en comprender que un modelo de negocio empresarial encontrará motivación de llevarse a cabo solo si las condiciones básicas regionales de una población se encuentran satisfechas, en este caso el agua. Las empresas privadas contribuirán al desarrollo económico elaborando bienes y servicios para satisfacer las necesidades subsiguientes y de orden inferior. En este aspecto la responsabilidad social empresarial (RSE) cobra un papel preponderante y puede ser la llave para lograr una amplificación de los resultados esperados. Se espera que el trabajo constituya un documento útil que sirva de herramienta para dotar de información a interesados, públicos o privados, para no solo entender de manera acabada el problema del agua en la Argentina (puntualmente la provincia de Buenos Aires), sino también para saber qué líneas de acción se deben seguir, en principio, para resolver una cuestión que resulta de lo más básica y necesaria, pero que también constituye oportunidades de negocios con la consecuente creación de riqueza.



P0100165US: Impacto de las políticas de inventario *Drum Buffer Management* en la logística *inbound* dentro de una *supply chain*.

Director: Carlos Alberto Molina. **Co-Director:** Jorge Guarnieri **Investigadores:** Gabriel Alejandro Montoya.

Resumen:

El presente proyecto tiene como objeto comparar el impacto que tiene, en los costos relevantes asociados a la logística de abastecimiento (*inbound logistics*) de una cadena de suministros (*Supply Chain*), la aplicación de una política de inventario del tipo *Drum Buffer Management*, derivada de la Teoría de las Restricciones, frente a otras políticas de inventarios más tradicionales con predicción de la demanda. Para ambas políticas de gestión de inventarios, se simularán demandas y se comparará el efecto que su aplicación ocasiona sobre el tamaño de lote de reabastecimiento, la frecuencia de pedidos, los procesos de transporte y sus costos asociados. Además, del efecto sobre costos se pretenderá evaluar la practicidad de la aplicación de cada uno en la gestión de los proveedores de materiales y del servicio de transporte. En función de las conclusiones obtenidas mediante esos modelos de simulación, se propondrá, a la comunidad empresarial, las estrategias de manejo de inventarios que resulten más apropiadas para optimizar el flujo de materiales dentro de una *Supply Chain*, en un marco de demanda inestacionaria, tanto en escenarios con tendencia expansiva o de contracción.

P0100121US: El estado de evolución del neuromanagement a la capacitación. La importancia de su medición.

Director: Walter Rodríguez Esquivel. **Investigadores externos:** Sandra Welsh. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Gisella Camacho Abuchar, Luna Julia Gerardo.

Resumen:

Desde los años 1990, el mercado laboral se caracterizó por ser competitivo, riguroso y de máxima precisión en la toma de decisiones, generando nuevos retos para la gestión de las empresas. Asimismo, la mente humana empezó a ser considerada un factor estratégico en la cadena de valor de la producción y desarrollo organizacional. La aplicación de las Neurociencias en los campos de la gerencia trae consigo una visión novedosa. Surge entonces el neuromanagement, la aplicación de las neurociencias cognitivas al gerenciamiento y la conducción de organizaciones (Braidot, 2011, p.29). El eje del neuromanagement es el cerebro del líder, convirtiendo el conocimiento de



los procesos cerebrales en potentes herramientas internas, fundamentales para tener éxito en la gestión y dirección empresarial (Sutil Martin, 2013). El uso de esta herramienta surge como una alternativa de renovar la forma en que el gerente de una organización cambia su estructura cerebral, apoyándose en los procesos de capacitación. Es necesario que el cerebro incorpore nuevas competencias abandonando el sistema de valores responsables de los comportamientos y procesos de pensamiento, los que sólo acuden a viejos resultados (Bachrach, 2017). Es importante conocer la calidad de la acción, la pertinencia y utilidad de la capacitación, para lo cual es necesario poder medir estos resultados (Troilor, 2011). Los métodos para evaluar la capacitación como la mejora del aprendizaje en el trabajo son diversos, entre los que se destaca el modelo clásico de Kirkpatrick (2014) quien lo divide en cuatro niveles (reacción, aprendizaje, conducta, resultados y ROI) el cual ayuda a averiguar dónde están las áreas de conflictos, qué deben cambiar y si continúan o no con la capacitación. Otro de los métodos es el modelo de mando integral de Norton y Kaplan del año 1997, el cual consiste en un Cuadro de Mando Integral con el objetivo de proporcionarle a las organizaciones un sistema de gestión y medición estratégica. Este Cuadro transforma la misión y la estrategia de una organización en objetivos e indicadores organizados en cuatro perspectivas diferentes: financieras, clientes, procesos internos y formación y crecimiento (Kaplan, 2000). Esta investigación trabajará el neuromanagement aplicado a la capacitación, Buscará Modelos de medición de valuación de la capacitación aplicados a los resultados de la empresa y el nivel de valoración por los directivos en los resultados organizacionales.

P0100038US: Modelos de madurez para PyME en la industria 4.0

Director: Sergio Duilio Salimbeni. **Investigadores:** Santiago Barrientos Paoletti. **Practicantes (Alumnos de Grado):** William Harrinson, María José Mas D'Alesandro, Silvana Moscoso Condorí
Proyecto Interfacultad con Facultad de Ingeniería.

Resumen:

El entorno industrial ha cambiado sustancialmente durante los últimos años debido a la introducción de nuevos conceptos y tecnologías basados en la 4ta Revolución Industrial. Se hizo referencia a ello por primera vez en la feria de Hannover 2011, denominándolo: Industria 4.0. La Inteligencia Artificial, el almacenamiento y procesamiento de los datos en la nube y los sistemas ciberfísicos, son los pilares de esta transformación. La transformación Digital aplicada a la industria, Industria 4.0, está requiriendo enormes cambios, entre otros los relacionados a las estructuras organizacionales. El gran desafío para el futuro es la transferencia de las experiencias



de las grandes empresas hacia las pymes, ya que existe una carencia de un marco de referencia para alcanzar tal objetivo. El estado actual de la empresa desde la perspectiva Industria 4.0, o grado de madurez, determina una cantidad de acciones necesarias con el fin de pasar a un próximo nivel. Existen diferentes marcos de referencia y modelos para medir el grado de madurez de una empresa, pero casi todos ellos están pensados para grandes industrias manufactureras. Nuestro objetivo general es adaptar un modelo orientado a las pymes y que sea de aplicación tanto para empresas industriales como de servicios. Para ello, los pasos a seguir en este marco de referencia son: (1) realizar un análisis de la situación actual de las empresas determinando su grado de madurez; (2) desarrollar un estudio que permita mapear los modelos de negocios; (3) realizar las entrevistas y cuestionarios necesarios para ajustar el modelo; (4) relevar y analizar los datos con el fin de identificar los factores clave de los requerimientos de las pyme; (5) desarrollar el marco de referencia general para el desarrollo de la I4.0 y (6) adaptarlo a las pymes industriales y de servicios si fuera necesario. Nuestra hipótesis de trabajo es que aplicar un adecuado Modelo de Madurez en las pymes, evaluando su situación actual, permite una transición ordenada y optimizada en el camino hacia una Industria 4.0.

P0100007US: Agilidad Organizacional en la post- normalidad: Evaluación de las mejores prácticas y competencias basadas en el uso de herramientas y procesos ágiles, definiendo un modelo de gestión para su implementación

Director: Jorge Alberto Campora. **Investigadores:** Sergio Salimbeni, Ana María López, Gabriel Urchipia, Juan Vasallo, Diego Lionel Gonazalez. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Claudia Oneto, Leticia López, Leandro Bertolini, Débora García Cuniglio, Leonel Matos.

Resumen:

Los cambios que vienen sucediéndose desde el inicio del 2020 han acelerado los procesos de transformación digital en las organizaciones. El trabajo, la educación, los servicios públicos en general debieron adaptarse a la virtualidad para poder seguir funcionando. A partir de la disrupción de las tecnologías de la información a fines del siglo XX, las organizaciones ya venían anticipándose a estos cambios disruptivos tanto en sus prácticas, como en sus estructuras, procesos y culturas. Los principios ágiles que comenzaron siendo necesarios para la industria del software, fueron la guía imprescindible de cualquier organización que quisiera sobrevivir a los desafíos del mundo digital. Estos principios fueron extendidos en el tiempo a todo otro tipo de procesos, proyectos, formas de gestión, y estilos de liderazgo, en particular en aquellas organizaciones que estaban haciendo su experiencia de transformación digital, las cuales debieron



adecuar su gestión en torno a uno de sus activos más importantes: los datos. En dicho contexto, las organizaciones comenzaron a plantear si los principios del management tradicional debían ser actualizados ante la nueva realidad, lo cual nos permitió preguntarnos: ¿Cómo van a liderar y gestionar las nuevas organizaciones a partir de su transformación digital? La respuesta inicial fue que la sostenibilidad de esas organizaciones dependerá cada vez más de la integración de mejores prácticas basadas en competencias en el uso de herramientas y procesos que sustentan los principios ágiles. Dicha hipótesis se completó con la necesidad de indagar en dichas competencias, identificar aquellas organizaciones que han implementado las competencias en herramientas y procesos ágiles, ¿De qué manera se han implementado, y qué modelo de gestión y de liderazgo aseguran la sostenibilidad de las organizaciones post – normalidad? Los resultados de la presente investigación servirán de guía a las organizaciones que hayan iniciado su transformación digital y pondrá a disposición de las empresas un método que les permitirá integrar competencias con metodologías ágiles a su gestión.

P0100090US: Desarrollo de un modelo de capacitación y sensibilización en ciberseguridad para Contadores Públicos

Director: Héctor Francisco Dama. **Co-Director:** Diego Sebastián Escobar **Investigadores:** Claudio Darío Fernandez, Germán Álvarez, Analía Arnaiz, Ariel Giovanetti. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Santiago Alassia, Agustina Natalia Re, Germán Torrilla, Cristian Vieira, Maximiliano Lois Wunsch.

Resumen:

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en las organizaciones ha impactado en los procesos y transacciones en las últimas décadas. Del mismo modo que las transacciones monetarias se han intensificado con el confinamiento dispuesto por las autoridades y necesidad de implementar el teletrabajo a la mayoría de las organizaciones, se incrementaron los casos de fraudes y estafas en medios digitales. Según investigaciones de Horacio Azzorin, (fiscal de la Ufeci) Las denuncias por ciberdelitos aumentaron un 3.000%? en el año 2021, estableciendo el debate en cómo debe ser impartida la capacitación a los usuarios de servicios financieros y el perjuicio económico que representan las organizaciones para los usuarios finales. Esta situación deriva en que los profesionales en Ciencias Económicas tienen que ser capacitados considerando el rol que desempeñan como empleados internos (o profesionales independientes) y asimismo como clientes en los canales digitales. En el presente proyecto, se establece como objetivo general. Efectuar un análisis comparativo de los modelos de gestión de la Ciberseguridad, y de los



modelos de madurez cultural, y establecer un modelo de capacitación y sensibilización en ciberseguridad en el contexto de los canales electrónicos en el Área Metropolitana de Buenos Aires orientado a los profesionales en Ciencias Económicas. Se plantean las siguientes hipótesis subyacentes de la investigación: -En el ámbito del AMBA se deben implementar modelos de capacitación en los Canales Electrónicos de formas estratégicas y centradas en Ciberseguridad, para mitigar los riesgos de fraude y estafas digitales y dar cumplimiento completo a la reglamentación vigente por la Comunicación A 6017 del BCRA. En relación con la metodología de investigación, se analizarán diferentes las variables y se realizarán entrevistas a profesionales en Ciencias Económicas y a directivos de Pymes para reconocer sus necesidades, temores y avances en la temática bajo análisis. Por todo lo expuesto y considerando los conceptos fundamentales en la formación de Contadores Públicos, en el presente proyecto se desarrollará un modelo que profundice en el conocimiento de las variables de la ciberseguridad y sirva de base para la sensibilización y capacitación en el contexto de los canales electrónicos en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

P0100076US: Contabilidad de la sustentabilidad y reporte en el sector público y privado

Director: Marisa Marchesano. **Investigadores:** Verónica Sanabria, María Festugato
Investigadores externos: Lorenza Morales Alvarado, Wilder Hilario Aquino, Giselle del Valle Mestre. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Giuliana Guazone, Delfina Guglielmone, Lila Álvarez, Nadia De Carlo.

Resumen:

En este trabajo la influencia de la Contabilidad de la sustentabilidad en la Teoría General de la Contabilidad es el tema central de la investigación, poniendo foco en su relación con otros segmentos como la Contabilidad Financiera y la Contabilidad de Costo. Se analizará el discurso del segmento de la contabilidad de la sustentabilidad, sus elementos, su campo de conocimiento, y sus aportes. La información contable referida a la medición de actividades relacionadas con la sustentabilidad se considera esencial para evaluar las estrategias de las organizaciones, tanto públicas como privadas que se manifiestan como responsables. Por ello, el cumplimiento de compromisos asumidos de corto, mediano y largo plazo, tanto en lo conceptual como en las buenas prácticas y procesos implementados está comprendida dentro del alcance de esta investigación, la cual persigue el propósito de brindar una visión que proporcione una mirada más precisa de los procesos específicos que transforman datos en información, y la mejora en forma continua hacia el largo plazo. Se determinó entonces que, indicadores sobre el estado y avance de



los aspectos relacionados con la sustentabilidad se hacen necesarios a fin de evaluar el grado de cumplimiento de las estrategias y objetivos de las organizaciones públicas y privadas. Los mismos permiten, a su vez, la comparación de los aspectos señalados en una organización a través del tiempo, así como entre diferentes tipos de entes. Los inversionistas responsables y las entidades financieras que otorgan "préstamos sustentables" necesitan de este tipo de información a fin de llevar a cabo un adecuado proceso de toma de decisiones en relación a la financiación de este tipo de proyectos. Se ha verificado asimismo que, en empresas pertenecientes a los sectores alimenticios, del transporte y energía, mediante la medición de sus acciones en el marco de sus estrategias de sustentabilidad, han sumado valor en cuanto a su gestión transparente y rendición de cuentas.

P0100082US: Evolución de la Contabilidad en respuesta a los requerimientos de información de sus interesados

Director: Graciela Scavone. **Investigadores:** Marisa Marchesano, María Festugato, Gabriel Oubiña, Gabriela Noemí Rudoni, Eduardo Pavón. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Mario Ignacio Zárate.

Resumen:

El escenario mundial se presenta como complejo e interdependiente, donde la humanidad evoluciona bajo la figura del cambio, produciéndose constantes transformaciones en el entorno. Se busca, cada vez más, información para sustentar decisiones de negocio. La contabilidad nunca ha escapado a los embates de las transformaciones y cambios en el contexto mundial. Ha expandido sus horizontes y se ha abierto a la internacionalización de los mercados financieros, que le permitan mantenerse a la par de las exigencias constantes de los usuarios de la información financiera. Adquiere relevancia la uniformidad de las normas contables en contextos globales, y la utilización de un lenguaje financiero homogéneo que facilite la óptima toma de decisiones de los grupos de interés relacionados a las diferentes organizaciones. La carencia de información siempre ha restado competitividad y eficiencia a las organizaciones. La contabilidad evoluciona con el hombre, brinda aportes que facilita la adaptación a los cambios contextuales. No obstante, se observa que no siempre la respuesta que brinda la Contabilidad para enfrentar los desafíos conceptuales y comunicacionales que la realidad plantea son comprensibles y oportunos. Es por ello, que en el presente trabajo se abordan problemáticas que afectan a la información contable, como producto de la Contabilidad, donde existen respuestas incompletas que requieren ser profundizadas ante la innovación constante. El proceso decisorio de los grupos de interés influye significativamente impulsando el cambio hacia una rendición de cuentas más transparente y



USAL

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

oportuna. Es por ello, que este trabajo se focaliza en el análisis de contenidos contables que necesitan seguir perfeccionándose, enriqueciéndose y clarificándose. Los problemas que se plantean en este proyecto están relacionados principalmente con: la medición y revelación de resultados; la medición de instrumentos financieros derivados; las revelaciones de riesgos integrales de un ente; el no reconocimiento de activos intangibles autogenerados; el cambio en el escenario de usuarios clave de la información contable. El análisis se realiza a través de los hechos históricos que marcaron cambios significativos en términos de medición y revelación de información contable para toma de decisiones.

