



**LISTADO DE PROYECTOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
AÑO ACADÉMICO 2019**

**PI 1108 “Monitor del Comercio Internacional”.**

**Director:** Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Mauricio Ceballos.

**RESUMEN**

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresaria vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

**PI 1792 “El impacto de la “Shadow IT”: ¿palanca o barrera de valor?”.**

**Director:** Néstor Mazza. **Investigadores:** Claudio Menoyo, Fernando Zangari.

**RESUMEN**

Si bien el fenómeno de la "Shadow IT" ("IT en las Sombras") se refiere, en una primera mirada, al uso "no autorizado" (por las áreas de IT) de aplicaciones y servicios en la Nube por parte de los empleados de las organizaciones, en verdad es más amplio e incluye otras manifestaciones, como por ejemplo el uso descontrolado de bases de datos y planillas de cálculo "populares" o de software "open source". ¿En qué medida las organizaciones del ámbito local reconocen la existencia del fenómeno de la "Shadow IT"? ¿Cuáles son sus principales manifestaciones y consecuencias? ¿Las organizaciones gestionan eficazmente tal fenómeno en aspectos como los controles, los costos, la seguridad y los procesos decisorios internos, entre otros? Estos son algunos de los principales interrogantes que el proyecto de investigación abarca y para los que



pretende elaborar respuestas. Con ese propósito, se recolectarán datos mediante cuestionarios dirigidos a jefes y gerentes de áreas de IT (y otras) de organizaciones el ámbito local. También se realizarán entrevistas personales a CIOs del mercado local, con la finalidad de obtener una perspectiva complementaria a la que brinde el análisis de los datos provenientes de los cuestionarios.

### **PI 1793 “Sistemas económicos alternativos al capitalismo vigente en el mundo”.**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, **Investigadores Externos:** Mauricio Maturana Teuscher, Virginia Duarte.

#### **RESUMEN**

¿Es viable un sistema económico alternativo al capitalista? Desde los inicios de este sistema, la pregunta se ha planteado reiteradas veces, dando lugar a nuevas ideas, teorías, y sistemas democráticos y políticos. La crisis financiera mundial de 2008 actuó como puntapié inicial al resurgimiento de estas preguntas a nivel masivo, principalmente en las economías más fuertes del mundo. Es así como hasta el G-20 puso en agenda algunos de estos cuestionamientos, aunque sin conclusiones concretas. Tanto Europa como los Estados Unidos vieron nacer nuevas corrientes de pensamiento y acciones ciudadanas, como Occupy Wall Street en los Estados Unidos, Nuit Blanche en Francia, PODEMOS, en España, o las experiencias agrícolas comunitarias de Detroit o de Pierre Rhabi. Surgen además nuevas expresiones teóricas como la Economía del Bien Común, cuyo eje principal es la modificación de los valores en las relaciones económicas, la Economía de la Felicidad, que propone la localización de la actividad económica con objetivos ecológicos, productivos, y de distribución de la riqueza y el ingreso, o la Economía Azul basada en la experiencia emprendedora ecológica de su creador, Gunter Pauli. Asimismo, diversos mecanismo financieros se están poniendo en práctica, como es el caso de la Banca Ética en donde los objetivos de ecología y solidaridad están por encima de los beneficios, y las monedas locales implementadas en ciudades como Brighton en el Reino Unido o Toulouse en Francia, como instrumentos en favor de una localización de las actividades económicas. Sin embargo, muchos de los conceptos de estas corrientes ya se encuentran en otras ya existentes, como el caso de la Economía Social y Solidaria, el Buen Vivir, la Democracia de la Tierra o la Economía Popular. ¿Es posible establecer un paralelismo entre estos sistemas? ¿Qué es lo que los acerca? ¿Qué los diferencia? En todo caso, el camino ya está trazado hacia una teoría común a estos conceptos. El objetivo general del presente proyecto busca indagar sobre la existencia de similitudes y



coincidencias entre las principales corrientes de pensamiento económico y las alternativas. Además, se contrastarán las conclusiones de las principales teorías económicas con las experiencias de estas economías alternativas, con el objetivo de analizar el alcance de las primeras para explicar el comportamiento de las segundas.

**PI 1794 “La obsolescencia programada como herramienta macroeconómica”.**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, **Investigadores Externos:** Mauricio Maturana Teuscher, Virginia Duarte.

**RESUMEN**

Cambiar el teléfono celular cada dos años, que un electrodoméstico nuevo cueste más barato que la reparación del antiguo, o la renovación anual de la vestimenta según el último grito de la moda se ha vuelto costumbre en ciertos estratos de la sociedad. En Livemore, California (Estados Unidos), un foco de luz permanece encendido hace 116 años. Sin embargo, las principales compañías eléctricas de la época se reunieron en lo que se conoció como el Cartel Phoebus y decidieron reducir paulatinamente la duración de sus productos, en función de aumentar sus ventas. Hoy, un foco tiene una duración de vida promedio de 1000 horas. Podemos observar este ejemplo en la mayoría de los productos que consumimos. La teoría ha denominado este fenómeno Obsolescencia Programada

Existen dos tipos principales de Obsolescencia Programada: la obsolescencia técnica, que consiste en reducir la durabilidad de un producto o de una pieza del mismo, y la obsolescencia psicológica, que consiste en persuadir al consumidor mediante tendencias, moda o publicidad, a cambiar el producto por uno nuevo por razones de estética o competencia. De todas maneras, este comportamiento en la producción influye directamente en una de las variables principales de cualquier modelo económico: el consumo. El proyecto de investigación "La Obsolescencia Programada como herramienta Macroeconómica" tiene como objetivo general analizar el rol de la Obsolescencia Programada en las distintas teorías económicas. Teniendo en cuenta sus efectos directos sobre una de las variables clave de los principales modelos (el consumo), este proyecto discutirá los alcances de cada corriente de pensamiento en presencia de OP, y la conveniencia de regular un comportamiento que distorsiona las principales leyes del circuito económico. . Específicamente, analizará el rol del consumo en los modelos económicos, y los comportamientos del consumidor en función de la obsolescencia estética. Desde el lado de la oferta, se contrastarán los supuestos básicos del comportamiento de la misma con las evidencias de la obsolescencia



técnica. Finalmente, se mostrarán las principales conclusiones teóricas dentro de un modelo acorde.

**PI 1795 “Políticas de ajuste y crecimiento. El caso de la Argentina 2017-2019”.**

**Director:** Héctor Rubini. **Investigadores:** Eliana Scialabba, Jorge Viñas, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Rébora.

**RESUMEN**

Este proyecto de investigación tiene dos objetivos fundamentales: a) evaluar la factibilidad, riesgos, y costos y beneficios, de reformas estructurales sustentables en la economía argentina y su impacto de largo plazo a partir de 2016; b) evaluar alternativas de políticas macroeconómicas alternativas que permitan consolidar un sendero de crecimiento económico y estabilidad nominal en presencia de dichas reformas estructurales. A efectos de alcanzar dichos objetivos, el proyecto prevé varias tareas específicas, a saber: a) analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo a partir de diciembre de 2015, y el contexto institucional local e internacional; b) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados en base a la teoría económica y los datos empíricos disponibles, para elaborar información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos; c) evaluar la sustentabilidad de las reformas instrumentadas en 2016 y 2017, y los riesgos y viabilidad de reformas estructurales para consolidar las bases para un sendero de crecimiento autosostenido de largo plazo, coherente con la estabilidad de precios e ingresos, y una redistribución de ingresos aceptable para los principales agentes sociales; d) transmitir los hallazgos a través de trabajos de investigación a ser publicados en revistas indexadas y/o libros; e) contribuir con artículos de coyuntura a ser publicados en el Informe Económico Mensual del Instituto de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL, además de contribuciones a medios de comunicación y otras publicaciones externas equivalentes.

**PI 1796 “Validación del modelo EXQ para la medición de la Experiencia del Paciente”.**

**Director:** Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor Arostegui, Daniel Iglesias. **Investigadores Externos:** Philipp KlauGina Stefani, Beltrán Casas.



## RESUMEN

Klaus y Maklan (2012) desarrollaron el modelo EXQ (Experience Quality) o Calidad de la Experiencia, con el fin de contar con un instrumento que permitiera definir y medir con precisión la "experiencia de los clientes" y pudiera ser un buen predictor de su satisfacción, lealtad y su intención de difundir de boca en boca la vivencia. El constructo fue desarrollado originariamente a partir de investigaciones realizadas a clientes del sector financiero, en particular de créditos hipotecarios.

La presente investigación se propone validar la aplicabilidad del modelo referido al sector de la salud en la Argentina, considerando que esta es un área del sector de los servicios muy relevante y con alto impacto en el bienestar de la población. Para ello se partirá de los mismos fundamentos que el modelo original, pero haciendo las necesarias adaptaciones tanto idiomáticas como temáticas para proceder posteriormente a su validación.

## PI 1797 “Mediciones contables dentro del marco de la Contabilidad para la Sustentabilidad”.

**Director:** Graciela María Scavone. **Investigadores:** Marisa Marchesano, Verónica Sanabria, Roberto Nuñez, Claudio Javier Ríos, Mariana Nadales, Bárbara López Iglesias, Cesar Alberto Acosta. **Investigador Externo:** Lorenza Morales Alvarado. **Practicante (Alumna de Grado)** Giselle del Valle Mestre.

## RESUMEN

Este proyecto se enfoca en el análisis de las distintas metodologías propuestas por las iniciativas internacionales existentes en relación a la emisión de información de calidad que demuestre la sustentabilidad de una organización. Su objetivo general es proponer mediciones contables adecuadas para las nuevas demandas de información de los grupos interesados en el desempeño de las organizaciones comprometidas con un desarrollo más sustentable. Resulta necesario el establecimiento de un nuevo modelo contable que responda a cada una de las nuevas exigencias de información sustentable, así como la importancia del establecimiento de los niveles de materialidad en cuanto a los riesgos o impactos sustentables que generan las empresas, para que estos informes, sean Balances Sociales, o información integrada, puedan contar con lineamientos que permitan un análisis comparativo. Es importante destacar que el profesional auditor debe contar con evidencias suficientes para brindar su opinión, asegurando la calidad de la información comunicada. Identificar si las organizaciones comunican esencialmente o materialmente su desempeño sustentable favorece la comprensión de su estrategia presente y prospectiva. Por lo



tanto, la presente investigación impulsa la necesidad de incluir información financiera, prospectiva y de gestión sustentable, como información anual de publicación, y propone indagar sobre los escenarios que mejor contribuyan a la elaboración de información que contenga evidencias que permitan establecer razonablemente el desempeño como base de la toma de decisiones. Se pretende dar respuesta a interrogantes tales como: ¿cuál es la forma más adecuada de sintetizar los datos empresariales, generando información clara, concisa y transparente? ¿Qué variables mejor contribuyen a interpretar las tendencias del futuro tanto en la dimensión social, ambiental y económica de la empresa? ¿Qué indicadores comunican mejor el avance hacia las metas a alcanzar, definidas por la organización, por las autoridades, por los inversores, y por el resto de los grupos de interés? ¿Cuáles serían los modelos para presentar esta información? ¿Cuáles serían los sistemas contables subyacentes a esta metodología de información? Como resultados de la investigación se propondrán lineamientos referidos al diseño de sistemas contables que sustenten la información a comunicar. Asimismo se brindarán recomendaciones, y se preparará material de consulta que sirva de base para seguir trabajando, formando y avanzando en la temática de la sustentabilidad desde la óptica de las disciplinas contables.

**PI 1798 “El estudio de casos como posible herramienta para la enseñanza de la Ética Profesional en la carrera de Contador Público”.**

**Director:** Graciela María Scavone. **Investigadores:** Agustín Podestá Brignole, Adriana Bello, Daniel Ferreyra, Luis Alberto Bruno, Oscar Antonio González.

## **RESUMEN**

En un contexto globalizado, aspectos socio-ambientales, como la gobernabilidad, el comercio justo, y otras iniciativas sustentables, exigen a los futuros profesionales una intervención en la realidad, fundamentada en una correcta formación que contemple convicciones y valores éticos. En este sentido, hallar metodologías pedagógicas que respondan a las variadas inquietudes que puede despertar una asignatura o temática al respecto, sigue siendo un desafío particular de enseñanza aprendizaje. Enseñar ética o, más aún, acompañar la formación y desarrollo de valores éticos en un espacio curricular académico, se torna, ya a priori, una tarea relevante y desafiante tanto para docentes como para estudiantes. Se hace necesario encontrar un equilibrio entre los contenidos curriculares a transmitir en el espacio áulico. Una herramienta esencial, en este sentido, es el estudio de la ética por medio de análisis de casos donde ésta aparece justamente en contexto crítico. Analizar diversos casos de corrupción, o de fraudulento accionar, o de equivocado



manejo de la información, entre otros ejemplos, se muestra como una forma que ayuda al estudiante a visibilizar y patentizar la teoría ética, a menudo demasiado abstracta, a casos particulares para reconocer la íntima vinculación que existe entre ella y el actuar profesional.

Es importante recordar que se busca una educación en la ética de cada estudiante, independientemente del rol que vayan a cumplir en el futuro. El concepto corrupción incumbe a todos los ámbitos de la vida del hombre, mas, de un tiempo a esta parte, la utilización del mismo parece verse reducido casi exclusivamente al terreno político-económico. La naturalidad de este particular tipo de conducta corrupta de los gobernantes condujo a la creación de una definición que la describa con nombre propio: "Cleptocracia". Es por eso que, en las facultades de ciencias económicas, su análisis no puede pasar desapercibido.

El presente proyecto aspira a despertar el interés y la importancia de la materia ética en los alumnos de contador público a partir del estudio de casos contemporáneos, internacionales y, sobre todo, locales.

Como objeto de estudio tomaremos los siguientes ejemplos: en el plano internacionales: Siemens y Fifagates; como casos latinoamericanos: Fujimori, Temer, Petrobras y, por último, dentro de los casos argentinos: Hotesur, Venta de armas a Ecuador y Croacia y Plan de Cloacas Rousselot-Macri. Es importante analizar también casos internacionales donde la enseñanza de la ética ha ingresado satisfactoriamente en los planes de estudio. Para ello abordaremos el caso "Proyecto Interuniversitario de Ética Profesional" llevado a cabo en estudios de maestrías en Méjico. Intentaremos encontrar en él herramientas que puedan guiar una implementación a nuestro contexto universitario particular.

**PI 1799 “Indicadores de actividad, inversión y de impacto financiero en tiempo real en Argentina”.**

**Director:** Nadina Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martín.

## **RESUMEN**

El análisis macroeconómico en Argentina presenta nuevos desafíos debido al cambio de reglas y en la elaboración de datos estadísticos. Por ejemplo, las nuevas series del PIB, industria y precios, los recientes cambios en el mercado de capitales, las nuevas reglas para atraer inversiones físicas. De esta manera, los modelos para generar pronósticos en tiempo real (*nowcasting*) de la actividad económica y la inversión, y el impacto de los mercados de capitales sobre la actividad generaron nuevos desafíos para los investigadores. Entre ellos, la de adaptar estos nuevos cambios a los



modelos de estimación, los de mejorar la precisión en cuanto a las estimaciones a realizar y la de estudiar y utilizar abordajes distintos a los tradicionales. Abordar estos desafíos, y conscientes de los peligros de extraer información de un gran número de proxies correlacionados, la idea es explorar nuevas técnicas de la literatura de aprendizaje automático, filtrado y predicción. El proyecto se basará tanto en técnicas de filtros y estimaciones como de la aplicación de modelos de aprendizaje de máquina o inteligencia artificial para el análisis estadístico aplicado a la economía.

**PI 1800 “Estimación de modelos para la participación de Encuestas y Relevamientos de Expertos”.**

**Director:** Héctor Rubini. **Investigadores:** Gustavo Martín.

**RESUMEN**

El proyecto busca generar modelos econométricos de estimación para las variables solicitadas en las distintas encuestas solicitadas por el REM del BCRA, la Encuestas de la Universidad de Munich y la Encuesta de la Fundación Getulio Vargas. En tales encuestas se piden proyecciones y opiniones de expertos reconocidos alrededor del mundo. Para ello se buscará desarrollar modelos econométricos (estimaciones lineales univariados y multivariados) que sean consistentes entre sí luego de la evaluación individual de los expertos y de su discusión entre los mismos; y se recurrirá al criterio de experto tanto en aquellas preguntas donde sea requerido como en la definición final de las estimaciones producidas por los modelos. La participación de la Universidad a través del Instituto en tales encuestas es, asimismo, una cuestión reputacional ya que el mismo ha participado en varias ocasiones en encuestas similares y ha sido recurrentemente convocado gracias a su calidad de experto reconocido.

**PI 1801 “Innovación y creatividad en la Gestión Organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Néstor Sanguinetti, María Laura García, María Mercedes Rago, Laura Sager, Diego Giay. **Practicante (Alumno Postgrado)** Juan Antonio Morales.

**RESUMEN**





La presente investigación tiene como objetivo principal evaluar la incorporación de las competencias de innovación y creatividad por parte de los alumnos que realizan la especialidad de Liderazgo y Desarrollo Personal, y como lo aplican en sus ambientes de trabajo. La vinculación de ambas competencias con las necesidades que tienen las organizaciones respecto de la innovación y creatividad comprenderá una definición concreta de su significado y niveles de dominio e indicadores que permitan valorar la transferencia del conocimiento adquirido, y su aplicación en las condiciones ordinarias y habituales del trabajo en las organizaciones. La evaluación del objetivo propuesto se realizará a partir de una muestra de personas a encuestar dentro del contexto organizacional a las cuales pertenecen los alumnos de la especialidad, y sus resultados serán comparados con un conjunto más amplio de organizaciones interesadas en incorporar y desarrollar personas que apliquen dichas competencias en sus ámbitos profesionales.

**PI 1802 “Organización actual de la producción y la distribución de riqueza. El rol del mercado de trabajo y de la tecnología”.**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos.  
**Investigador Externo:** Nicolás Caputo

## **RESUMEN**

En sus más de 200 años de existencia, el sistema de organización de la producción y distribución de la riqueza denominado capitalismo fue mutando, adaptándose a los cambios ideológicos, políticos y tecnológicos. Cada innovación tecnológica ha traído mayor volumen de producción, al tiempo que ha necesitado un nuevo tipo de mano de obra. Del mismo modo, la fisonomía de las ciudades y los patrones de consumo de la población han ido adaptándose a los nuevos escenarios. La evolución de los procesos de industrialización en la Historia ha sido acompañada por transformaciones en el mercado de trabajo, por innovaciones tecnológicas en función de las nuevas organizaciones de la producción, y de la construcción y adaptación de sistemas de organización política más o menos democráticos según el período, el país y la región. En los orígenes de la sociedad industrial, la tecnología se expresa en una mecanización y aumento de la producción y la riqueza y en una creciente necesidad de mano de obra. En la actualidad, los procesos de producción y comercialización atravesados por la tecnología, especialmente la robotización, reducen su necesidad de mano de obra. Aquellos trabajadores que logran ser incluidos en este tipo de trabajo formal tienen un nivel de ingreso equivalente al 20% de mayores ingresos a nivel mundial. Los demás están en una relación laboral mayoritariamente informal, y



reciben ingresos de subsistencia, o ningún ingreso, constituyendo un pilar de la concentración de la renta, junto a los procesos industriales de alta tecnología, en la comercialización, y en el sistema financiero. Este proyecto tiene como objetivo general analizar el contexto actual y la evolución de la organización actual de la producción, el trabajo y la riqueza. Específicamente, se analizará el rol central que ocupa la tecnología en la organización actual de la producción y la distribución de la riqueza, se clasificarán los desafíos y transformaciones de un mercado laboral que debe adaptarse a este nuevo contexto y los conflictos geopolíticos actuales, en función de la disputa por parte del poder económico sobre el control y la concentración de los recursos naturales y los factores de producción del mundo.

**PI 1838 “Análisis de las variables que influyen en la valuación e empresas y su medición contable”.**

**Director:** Graciela María Scavone. **Investigadores:** José Luis Castro, Marisa Marchesano, Gabriel Oubiña, María Yamila Asad, Oscar González, Alejandro Arnedo Olivetto, Nicolás Pavón, Orlando Juan Prebianca, Liliana María Chevel, María Ezequiel Festugato.

**RESUMEN**

Se pone énfasis en las premisas implícitas en la evaluación, sus aspectos contables, y las limitaciones que se enfrentan, teniendo en cuenta las diferentes condiciones en las que se desarrolla la actividad empresarial y se emite la información requerida por los diversos grupos de interés, nos planteamos los problemas que surgen a continuación: 1) ¿Cuales son los factores esenciales que determinan el valor de una empresa?; 2) ¿La participación de activos tangibles e intangibles en la valuación de la empresa dependen del producto o servicio que se ofrece en el mercado?; 3)¿Se pueden identificar los determinantes fundamentales de la valuación de activos intangibles autogenerados por la propia empresa?; 4) ¿La estrategia de una empresa a largo plazo qué mediciones significativas necesita considerar?; 5)¿Son suficientes la dimensión económica, social, ambiental y de gobernabilidad para evaluar una empresa en base a su realidad?; 6)¿La generación de valor por una empresa está condicionada por su capacidad de innovación?; 7)¿Se puede medir razonablemente el retorno de la inversión cuando existen .estrategias de largo plazo que incluyen aspectos de innovación, sustentabilidad y riesgo empresario?

Se consideran las siguientes hipótesis de trabajo:1) Los factores determinantes de la valuación de una empresa incluyen componentes tangibles e intangible relacionados con la oferta de sus productos y servicios estratégicos; 2) El retorno de la inversión se puede medir razonablemente



cuando se incorpora estrategias de innovación y sustentabilidad a largo plazo; 3) La participación de activos tangibles e intangibles en la valuación de la empresa depende de su estrategia de mediano y largo plazo; 4) La empresa puede identificar los determinantes fundamentales de la valuación de activos intangibles autogenerados y reconocerlos con sistemas de medición contable innovadores; 5) La consideración de las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernabilidad son suficientes para aproximarse al valor razonable de una empresa; 6) La innovación condiciona la generación de valor de una empresa.

El concepto de Imagen Fiel (true and fair view), referido a los estados financieros, es una aspiración que se refiere a la confiabilidad de la información contenida.

El proceso de determinación del resultado de los negocios y el valor del patrimonio implican utilizar normas contables vigentes, sustentadas en criterios de valuación no necesariamente unívocos, en consecuencia, en ciertos casos pueden diferir en función de las técnicas utilizadas.

La propuesta de esta investigación es brindar elementos que orienten en la mejor medición de la valuación de una empresa, la cual debe responder a las demandas del contexto vigente que requiere transparencia en la rendición de cuentas, ética en la revelación de información, e integridad de los aspectos materiales que comprometan el futuro de la empresa.

**PI 1839 “Las cooperativas como solución a la “cultura del descarte”. Estudio de caso y propuesta de sustentabilidad desde el Magisterio de Francisco”.**

**Director:** Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Sabrina Mariño, Agustín Podestá Brignole.

**RESUMEN**

En el Proyecto de Investigación "El bien común político y económico en el magisterio del Papa Francisco" realizado en 2017 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, basado en la encíclica Laudato SI, nos permitió reflexionar sobre la estrecha relación existente entre la pobreza, la desocupación y la contaminación. Notamos que la "cultura del descarte" y la pobreza que denuncia el pontífice a lo largo del documento tiene como resultado principal la exclusión de muchas personas, atentando directamente contra su dignidad humana.

La Argentina también se ve afectada por "la cultura del descarte", en la actualidad la pobreza alcanza a más de un 30% de la población. No obstante existen diversas iniciativas por parte de los gobernantes para revertir dicha realidad, aunque la experiencia suele poner en evidencia que las medidas en materia de políticas públicas no suelen dar respuestas significativas a esta problemática.



Frente a esta realidad, el mismo Francisco se pregunta por el lugar del pobre en la gestación de formas para mejorar su situación: si es mero receptor pasivo de políticas extrínsecas o si, por el contrario, debe ser uno de los actores principales en el debate, la reflexión y la toma de decisiones, ya que, al fin y al cabo, son ellos mismos los que tienen mayor conocimiento de los problemas que verdaderamente los afectan, es por eso que pondrá de relieve la importancia de la "instancia local" como espacio del que surjan organizaciones no gubernamentales que tengan a bien generar nuevas y mejores fuentes de trabajo. La Ciudad de Buenos Aires nos ofrece una referencia directa de la "cultura del descarte" donde encontramos por un lado los residuos "materiales" propiamente dicho, es decir los desechos de cualquier hogar y, por el otro, los residuos "humanos", es decir los pobres que no sólo son tratados a menudo como basura, sino que lamentablemente viven "en y de" ella. Basta recorrer las calles porteñas para ver personas de todas las edades "cartoneando", es decir, revisando los cestos y contenedores de basura en busca de alimentos, ropa y objetos varios que puedan utilizar o volver a comercializar.

De la misma comunidad, de su compartir cotidiano de carencias y trabajo insalubre, surgió la iniciativa de crear una cooperativa de trabajo, donde la informalidad pueda enmarcarse dentro de una organización que les permita adquirir derechos, mejoras en las condiciones laborales y ser protagonistas de la creación de sus propias fuentes de trabajo. Es así como surge la "Federación Argentina de Cartoneros y Recicladores. Nos propondremos entonces un estudio de la dicha cooperativa a la luz del Magisterio de Francisco y en sintonía con los resultados obtenidos del proyecto de investigación

desarrollado en 2017. Por último, intentaremos confrontar los resultados con parámetros de las disciplinas económicas y con la legislación vigente para evaluar la vialidad y efectividad de la cooperativa en cuestión.

#### **PI 1904 “Análisis y aplicabilidad de la equidad de género en Argentina”.**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Bruno Pose.

#### **RESUMEN**

La OIT reconoce a la equidad salarial como un derecho fundamental para la mujer. Para cualquier trabajo diferente pero equivalente, una mujer debe recibir un salario igual. Por lo tanto, el concepto de equidad salarial va más allá de la igualdad de remuneración por igual trabajo, igual salario. El objetivo es eliminar las brechas salariales de las mujeres y corregir la discriminación sexual sistémica que se produce con respecto a ciertos trabajos ocupados históricamente por mujeres. La complejidad de la equidad salarial se refleja en la noción de equivalencia de los trabajos. Aunque



los trabajos de varones y mujeres sean diferentes, la equidad busca una igualdad salarial si tienen un valor comparable dentro de la unidad productiva. Un ejercicio de equidad salarial para comparar trabajos de mujeres y varones requiere hacer visibles los aspectos de un trabajo, especialmente aquellos que a menudo se pasan por alto en el pago del trabajo de la mujer y que puede conducir a una subestimación de los salarios pagados a las mujeres trabajadoras. La OIT estima que la brecha de ingresos totales entre ambos sexos es de 27,5 puntos porcentuales en favor de los varones, el ingreso medio de las mujeres en ocupaciones profesionales es 22,7% inferior al de los varones. Esta brecha es del 32,8% para los puestos no calificados. En la Argentina, el principio de igual remuneración por igual tarea está establecido en el artículo 14 de la Constitución Nacional, la ley 20.392 prohíbe las diferencias remuneratorias entre el varón y la mujer ante trabajos de igual valor.

**PI 1905 “Desde la Gestión de Procesos de Negocios (BPM) a la Gestión de Procesos Gubernamentales (GPM) - Diferencias, factores clave para su implementación y búsqueda de la mejora continua del sector público”.**

**Director:** Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Santiago Barrientos. **Practicantes (Alumnos Grado):** Luisina Bueti Piorno, Lucila Bueti Piorno.

## RESUMEN

"Hay un interés creciente en la gestión basada en procesos. La Gestión de Procesos de Negocios (BPM) está ganando aceptación como una filosofía y práctica de gestión. Gran parte de la literatura de gestión de procesos se enfoca en organizaciones del sector privado con suposiciones inherentes de resultados tangibles, basados en beneficios, y grupos de clientes bien definidos." (Roger Tregear y Teri Jenkins 2007). Nuevas herramientas de simulación pueden colaborar aún más en la Gestión de Procesos Gubernamentales (GPM). Como la mayoría de las herramientas y conceptos de gestión estratégica se desarrollaron en el sector privado, ¿es válido aplicarlos al sector público? ¿Cuál es la importancia de GPM en el gobierno electrónico? ¿Cómo podrían modificarse estos conceptos y herramientas teniendo en cuenta las realidades del sector público actual? ¿Las diferencias clave descubiertas en otros países entre el sector público y el privado son aplicables a Argentina? ¿Cómo se puede implementar el concepto de Gestión de Procesos en la administración pública?

Existe una gran cantidad de estudios científicos sobre los beneficios del BPM; la gran mayoría de ellos están enfocados en la actividad privada, sin demasiada información o profundización en la materia aplicada al sector público; sin embargo, hasta ahora se ha podido reunir información sobre



Alemania, Suecia, Lituania, Estonia, Grecia, España, Polonia, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Ecuador, Perú y Paraguay.

La necesidad de mejorar la productividad en el sector público de Argentina, aplicando conceptos y herramientas de gestión empresarial, salvando las diferencias y brindando sugerencias para su aplicación, es lo que ha motivado el presente proyecto de investigación.

Buscamos encontrar las diferencias clave entre la Administración en entornos públicos y privados (GPM y BPM), los factores clave de éxito y la adaptación de las mejores prácticas para la mejora continua en el sector público. Nuestros objetivos son: (1) detectar y analizar las dificultades clave para la implementación de GPM en Argentina, (2) analizar la importancia de estos factores y los observados en otros países, (3) analizar la importancia del GPM para la e- gobierno y (4) crear un marco de referencia para la aplicación del BPM en la gestión pública.

#### **PI 1906 “Dilemas éticos y morales en la gestión organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Santos Depine, Diego Liberti, Pablo Legna. **Practicantes (Alumnos Postgrado)** Paula Fernández, Leticia Musacchio, María de las Mercedes Solis, Mario Gerez, Gianni Morales.

#### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar e indagar los planteos éticos y deontológicos más significativos que encaran los líderes y managers actuales, dentro de los ámbitos organizacionales, incluyendo los relacionados con la disrupción tecnológica. La investigación propondrá un modelo de gestión ético y moral para reflexionar y responder ante distintos dilemas éticos y morales en cuanto a los fundamentos, normas y valores que los caracterizan. Se usarán métodos cualitativos y cuantitativos, a efectos de comparar puntos de vista y marcos teóricos para consensuar el modelo de gestión ética más apropiado a los diferentes contextos culturales que se analicen.

#### **PI 1907 “Evaluación de la relación del alumnado con la Universidad del Salvador y el mercado laboral”.**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos, Bruno Pose.



## RESUMEN

El mercado de trabajo y los valores de la juventud han evolucionado. Las redes sociales, la tecnología en general y un mayor aprecio por la libertad horaria están ganando terreno en la consideración de las nuevas generaciones. El sistema educativo debe ir adaptándose a un ritmo cada vez más acelerado. La robotización a nivel mundial está transformando al mercado de trabajo, reemplazando fuertemente a la mano de obra. Se estima que en los próximos 20 años, el 47% de los empleos en EEUU corren el riesgo de ser robotizados. En el ámbito laboral, el 81% de los nuevos trabajadores deja de hacer negocios con un cliente si tuvo una mala experiencia con él, y para el 70%, en la búsqueda de trabajo pesa más la flexibilidad horaria que el salario. Además, los jóvenes se orientan más hacia el placer, buscando combinar éxito profesional con realización personal. Por otra parte, el conocimiento de la mirada, la sensación de bienestar y las expectativas del alumno se vuelve fundamental a la hora de tomar decisiones de política educativa y de gestión universitaria. En ese marco, este proyecto se propone la realización de una serie de encuestas a los alumnos cuyos resultados permitan obtener información útil en ese sentido, a través de cuyas evaluaciones se podrán obtener resultados valiosos que pueden tornarse insumos importantes para el diseño de las políticas educativas de la Universidad. En este sentido, los objetivos particulares proponen realizar tres encuestas. En primer lugar, se definirá el universo a encuestar mediante una encuesta. Los datos requeridos en esta encuesta resultará valiosos para definir las características de los alumnos, minimizar las no respuestas y los sesgos de muestra, y poder dar un marco al análisis de las respuestas de las encuestas subsiguientes. La segunda encuesta apuntará a analizar la relación del alumno con la universidad en cuanto a su visión al momento de elegirla, sus críticas y propuestas al funcionamiento en cuanto a la docencia, la administración y las facilidades otorgadas por la institución, y sus expectativas a futuro. Finalmente, la última encuesta apuntará a definir las expectativas laborales de los alumnos, con el objetivo de generar insumos para una mejor adaptación de los planes de estudio y la formación en general de la Universidad, y contar, adicionalmente, con un reporte útil, aunque acotado a la muestra, destinado a empresas, consultoras en RR.HH., y medios de difusión masiva.

## PI 1908 “La escena argentina de los eSports”.

**Director:** Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Adrián Kohan. **Investigadores Externos:** Adriana Rosenkranz, Violeta Bendersky.

## RESUMEN



Los deportes electrónicos son un fenómeno incipiente que ha comenzado a llamar la atención de los circuitos mediáticos y académicos en el último par de años. Se trata no solo de un fenómeno que desafía los límites de lo que se considera un deporte, sino - y quizás por sobre todo - un fenómeno que se manifiesta en la conformación de un ensamble de prácticas y circuitos de consumos culturales que registran un importante crecimiento y un claro proceso de profesionalización, institucionalización y industrialización y espectacularización. Esto hace de los deportes electrónicos una oportunidad no solo para la comercialización de productos orientados al practicante (sea este profesional o amateur), sino que principalmente los instala como un instrumento para la construcción de audiencias a partir del consumo de información y experiencias en eventos y textos que constituyen un ensamble cosmomediático. Estos eventos y textos pueden ser mercantilizados - constituyendo en sí mismos un producto cultural que da lugar a una industria de considerable porte que compite contra otras ofertas de entretenimiento - y también utilizados como plataformas para la generación de vínculos entre marcas y consumidores a partir de prácticas como el esponsorio y publicidad. Nos proponemos entonces una investigación exploratoria cuali-cuantitativa con el objetivo de relevar el fenómeno de los deportes electrónicos en Argentina, desde tres perspectivas: la institucional, la de los deportistas profesionales, y la de las audiencias.

**PI 1909 “La gestión del talento de las nuevas generaciones en los ámbitos organizacionales”.**

**Director:** Jorge Cámpora, **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Paula Luiggi, Valeria Schiavo, Florencia Bravo, Diego Gonzalez. **Investigadores Externos:** Javier Casas Rúas, Cecilia Fariñas. **Practicantes (Alumnos Postgrado):** Liliana Campodónico, María Eugenia Marijuan, Fabiana Buossi, Natalia Di Meglio.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la atracción, desarrollo y retención del talento de las nuevas generaciones en los ámbitos organizacionales, y la elaboración de un modelo de gestión que atienda la problemática actual y futura. Dicha problemática será investigada y desarrollada a lo largo del presente trabajo y además serán analizados aspectos de la cultura organizacional y de los beneficios que perciben las personas para continuar y desarrollarse evitando de ese modo su desvinculación de las organizaciones. Se usarán métodos cuantitativos y cualitativos, a efectos de comparar puntos de vista y datos obtenidos, para corregir sus inevitables sesgos presentes.





**PI 1910 “Observatorio de las economías de Asia Pacífico e India”.**

**Director:** Luis Arguero, **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Carola Ramón Berjano.

**RESUMEN**

La región de Asia Pacífico e India (AP) ha experimentado un fuerte crecimiento económico en este siglo, reconfigurando su posición y su rol en la economía global. Este crecimiento se espera continúe en el futuro, y la provisión de alimentos y bienes en general a las nuevas clases medias asiáticas ha sido un foco de atención. Hay un creciente relacionamiento comercial y de inversiones entre Argentina y la región de Asia Pacífico e India. Sin embargo, la información circulante sobre las tendencias comerciales, los nichos de mercado que se generan y las políticas de inserción que se desarrollan es escasa. En muchos casos, esta falta de información genera que posibles desarrollos del intercambio naufraguen, y que finalmente el país deba conformarse con la exportación de bienes primarios sin procesamiento. El objetivo de este estudio es recabar, analizar y difundir los datos socioeconómicos de las economías de AP, las tendencias de consumo, los nichos comerciales que se crean y las políticas que el gobierno nacional y los subnacionales diseñan y aplican a fin de favorecer el intercambio. También se relevarán y analizarán los casos de éxito y fracaso de productos argentinos en AP, identificando los factores clave que influyeron en el resultado.

**PI 1911 “Un análisis de las crisis económicas de la Argentina entre 1975 y 2018 a partir de indicadores multidimensionales”.**

**Director:** Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Leandro Marcarian, Fernando Bava. **Investigadores Externos:** Martín Quinteros, David Mergá.

**RESUMEN**

La evolución y sofisticación de la economía global han aumentado en velocidad y profundidad las crisis económicas y financieras. Por ello la preocupación nivel sistémico sobre el incremento en la exposición a riesgos condujo al planteamiento de nuevos lineamientos en cuanto a prevención y control de las economías. En ello, el delineamiento de políticas que contribuyan a la construcción de mayor resiliencia ha ido incrementando su preponderancia en las agendas de los gobiernos. En este proyecto se analizarán los episodios de crisis económica en Argentina entre 1975 y 2018, prestando mayor atención en los años previos al estallido de cada una de ellas, a fin de detectar la



presencia de síntomas de incremento/reducción de resiliencia y/o vulnerabilidad económica del país. Se utilizarán los índices multidimensionales de la USAL (Índices de Okun, Fragilidad Externa y Bienestar Económico y Social), y se elaborará un índice de riesgo macroeconómico con el fin de concluir en la detección de factores que se reiteren y hayan contribuido a la ocurrencia de dichas crisis, así como también poder comprender el rol que cumplieron las decisiones de política económica en la generación, profundización y resolución de las crisis. Cabe destacar que el enfoque de riesgo macroeconómico no ha sido utilizado anteriormente por la literatura sobre esta temática, resultando un trabajo novedoso de acuerdo a la evidencia empírica preexistente.

**PI 1912 “Evaluación del nivel de actividad del modelo Fama French en la Argentina”.**

**Director:** Juan Pablo Tobías. **Investigador Externo:** Pablo Quinteros.

**RESUMEN**

Las inversiones en países con las denominadas economías emergentes no se manejan de la misma manera que en los países desarrollados. No existe aplicabilidad de los sistemas de medición estandarizados, CAPM y Fama French. Esto da como resultado una mayor desconfianza por parte de los potenciales inversores. El objetivo del presente estudio es realizar una mejora del citado modelo para que el mismo pueda ser utilizado por nuestro país para cualquier empresa y sector. De esta manera podría obtenerse una relación más precisa entre los riesgos y retornos.

**PI 1941 “Bases teóricas para un Modelo de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información Contable para micro y pequeñas empresas prestadoras de servicios”.**

**Director:** Graciela María Scavone. **Investigadores:** Diego Escobar, Oscar Gonzáles, José Luis Castro, Adriana Bello, César Acosta, María Yamila Asad, Nicolás Pavón.

**RESUMEN**

En el presente proyecto, se propone analizar la situación actual de las micro y pequeñas empresas dedicadas a prestar servicios de consultoría en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de establecer las bases teóricas de un sistema de gestión de la seguridad de la información contable para mitigar los riesgos operacionales y cumplir con la normativa legal vigente. Los problemas fundamentales del proyecto son: ¿Cuáles son las causas por qué las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector de servicios no invierten en Seguridad de la



# USAL

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Información?;¿Cuál es el nivel de inversión en seguridad de las micro y pequeñas empresas?;  
¿Cuál sería un modelo óptimo de Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)  
acorde a su estructura para mitigar los riesgos de fraude y sabotajes informáticos y que permita  
cumplir con la normativa legal vigente.

